

Rapport sur le développement durable 2018
Bobst Group SA

POUR LES FUTURES GÉNÉRATIONS



Jean-Pascal Bobst
Président du Comité
de direction
du groupe Bobst

DES INITIATIVES DURABLES À LA PORTÉE DE CHACUN

Notre rapport sur le développement durable 2018 m'inspire espoir et fierté. Année après année, l'engagement de chacun de nos collaborateurs pour un environnement plus durable se renforce. Plus largement, sur tous les continents, les entités locales du groupe Bobst participent à des initiatives toujours plus variées en matière de responsabilité sociale : promotion des femmes au sein des entreprises, télétravail, soutien à la formation des jeunes et bénévolat en faveur des communautés locales.

Étant un des leaders mondiaux de l'industrie, BOBST poursuit sa politique environnementale pour faire progresser les questions de développement durable à l'échelle planétaire.

Je reste convaincu que la technologie joue un rôle de premier plan dans la lutte contre la dégradation de l'environnement et les changements climatiques. BOBST œuvre activement avec les propriétaires de marques et les universités pour développer des alternatives performantes et praticables, notamment en matière de recyclage des emballages.

Depuis la publication par l'ONU du rapport Brundtland en 1987, trente années d'études et d'expériences sur la

durabilité dans le monde ont définitivement prouvé que la qualité de nos actions a une incidence directe sur l'amélioration ou la détérioration de notre environnement. Dans un monde toujours plus globalisé, l'interdépendance de nos activités s'accroît chaque jour. Aujourd'hui encore plus qu'hier, aucune organisation n'est trop petite pour décider de contribuer de manière positive à la sauvegarde de la planète. Chaque initiative de nos entités locales en offre, à sa mesure, une vivante illustration.

Tout évolue désormais très vite : ce que nous acceptons ou refusons d'entreprendre dès à présent influencera irrémédiablement la vie et l'environnement de nos enfants, de nos petits-enfants et des générations à venir.

Avec l'action renaît l'espoir. **Soyons solidaires avec les générations futures, poursuivons et multiplions nos actions, pour eux et avec eux, pour construire ensemble un monde plus durable et plus équitable.**

Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction

Dans notre industrie, la réussite d'une entreprise repose à la fois sur l'innovation technique et sur des valeurs fortes. Mais ce succès entraîne également des responsabilités.

CONTRIBUER À UN MONDE MEILLEUR

Étant un des leaders mondiaux de l'industrie, BOBST s'engage à mettre en œuvre des initiatives qui font progresser les questions de développement durable à l'échelle planétaire. Notre stratégie vise à soutenir les objectifs, à notre portée, dans le cadre du programme de développement durable des Nations Unies.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p> 	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p> 	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> 	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> 	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> 	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p> 
Page 5	Page 6	Page 7	Page 9		
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p> 	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> 	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> 	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p> 	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 
Page 10	Page 10	Page 11	Page 13	Page 14	Page 15
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> 	<p>14 VIE AQUATIQUE</p> 	<p>15 VIE TERRESTRE</p> 	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p> 	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p> 	<p>TABLEAUX DE BORD DE BOBST 2018</p>
Page 16			Page 18		Page 19

NOS ACTIONS 2018 EN UN COUP D'ŒIL



Les employés de BOBST se mobilisent en Chine et aux États-Unis pour venir en aide aux personnes souffrant de la faim.



En Russie, BOBST soutient le forum « Integrity » pour la collecte de fonds privés destinés aux fondations philanthropiques.



BOBST soutient une école en Thaïlande, contribue à améliorer l'accès à une éducation de qualité en Pologne, et sensibilise les jeunes au monde du travail aux États-Unis.



Égalité des chances et égalité de traitement entre les femmes et les hommes souhaitant faire carrière chez BOBST.



Installation de chauffages moins énergivores en Allemagne et en Belgique.



Collaboration multisectorielle et développement de films d'emballage de denrées alimentaires métallisés recyclables.



Infrastructures industrielles durables en Chine; instauration du télétravail en France.



Soutien à une école primaire et aux plus démunis aux États-Unis.



Les employés de BOBST œuvrent bénévolement pour aider les enfants en République tchèque.



Infrastructures générant moins de CO₂ en Suisse; innovations respectueuses de l'environnement en France.



Trajets sans voiture en République tchèque; plans numérisés en Inde; installation de bornes de recharge électrique en Suisse.



Soutien aux enfants hospitalisés en Suisse.



Objectif 2 :
Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

REPAS ÉQUILIBRÉS ET DONS DE NOURRITURE

SnackNation, une entreprise californienne créée en 2014 et spécialisée dans les repas business sains et légers, offre au nom de BOBST dix repas aux personnes souffrant de la faim lorsqu'elle livre une caisse de 150 lunchs aux employés du Groupe à Roseland aux États-Unis. Chaque

premier mercredi du mois, SnackNation y effectue une livraison. Cette prestation bien-être proposée par l'entité locale américaine est sponsorisée par la compagnie d'assurance maladie Cigna.

MARCHE DE BIENFAISANCE EN CHINE

Le 12 mai 2018, dix employés du site de Changzhou en Chine ont participé à la marche de bienfaisance «A Bag of Milk Go Ballistic». Cette manifestation, très populaire à Changzhou, vise à lever des fonds pour des projets sociaux en faveur des enfants défavorisés.

Dans les familles pauvres, beaucoup d'enfants connaissent d'importants problèmes de nutrition, car leurs parents n'ont souvent même pas les moyens d'acheter une brique de lait. Grâce à cette marche caritative, les participants peuvent collecter de l'argent et apporter leur soutien à une bonne cause. En 2018, «A Bag of Milk Go Ballistic» a atteint des records : plus de 15 000 personnes se sont inscrites et près de CHF 112 000 ont été récoltés. Cette campagne devrait pouvoir venir en aide à 2 000 enfants dans le besoin.



NOURRIR LES PLUS DÉFAVORISÉS DANS LE NEW JERSEY

« Campaign for Giving » est une collecte de denrées alimentaires destinée à la « Community Food Bank » du New Jersey, aux États-Unis. Il s'agit de la plus importante organisation de lutte contre la faim et la pauvreté dans cet État. En 2018, cette banque alimentaire a distribué près de 25 600 tonnes de nourriture. Les employés de Bobst North America à Roseland aux États-Unis ont été

nombreux à participer à la collecte organisée du 2 au 21 novembre dernier. Ils ont donné des denrées de première nécessité telles que des boîtes de protéines, des conserves de fruits et de légumes, des céréales pour le petit-déjeuner, du beurre de cacahuètes, des haricots et du riz, des jus de fruits, ainsi que des articles d'hygiène corporelle.



Objectif 3:
Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

PLATEFORME DE DONS EN LIGNE POUR LA RUSSIE

BOBST était le partenaire principal du forum « Integrity » qui s'est tenu à Moscou du 23 au 25 octobre 2018. Cette manifestation visait à soutenir le projet Blago.ru, le premier service en ligne russe pour la collecte de fonds privés destinés aux fondations philanthropiques. Cette plateforme réunit plus de 100 organisations d'aide aux enfants, aux adultes, aux personnes âgées et aux animaux. Elle œuvre également à des projets environnementaux.

« Help from the Heart », un cœur polygonal réalisé par un designer, a été conçu spécialement pour le forum « Integrity » et le projet Blago.ru. La somme des dons collectés s'est avérée modeste et s'élève à CHF 2 250.



**Objectif 4 :**

Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

SOUTIEN PERMANENT AUX ÉCOLES LOCALES



L'équipe de l'entité locale de BOBST en Thaïlande est retournée à l'école Watkubon à Bangkok, pour la troisième année consécutive. Lors de la traditionnelle journée des élèves qui s'est déroulée le samedi 13 janvier 2018, elle a remis dix bourses d'études à des élèves sélectionnés par la Direction de l'établissement ainsi que des fournitures

« Nous nous sommes beaucoup amusés et avons vu avec plaisir l'enthousiasme des enfants quand ils apprennent quelque chose de nouveau ».

scolaires. Quelques jours plus tard, une visite de l'école a été organisée par un groupe d'employés de Bobst Thailand. « Nous avons animé un cours d'anglais à l'aide d'images, dans deux classes d'enfants âgés de 7 à 9 ans », a raconté Peter Moeschberger, Local Entity Head of South-East Asia. « Notre équipe a inventé des jeux pour aider les écoliers à mémoriser quelques mots d'anglais et nous avons vécu avec les enfants une véritable expérience d'apprentissage. Nous avons aussi laissé quelques jeux dans les salles de classe destinés à un usage futur. Nous nous sommes beaucoup amusés et avons vu avec plaisir l'enthousiasme des enfants quand ils apprennent quelque chose de nouveau. »

INVESTISSEMENTS DANS L'INFORMATIQUE ET L'ÉDUCATION ARTISTIQUE

« Comment pouvons-nous contribuer à améliorer la vie des communautés locales ? » C'est la question posée aux employés de Bobst Polska au début du mois de juin 2018. Après en avoir débattu, tout le monde s'est accordé à dire que les meilleurs résultats à long terme seraient obtenus en investissant dans l'éducation des enfants.

Comme l'entité locale polonaise avait déjà collecté des dons auprès de clients et de prospects lors de différents événements de sa tournée commerciale, ils ont été investis pour améliorer l'accès à une éducation de qualité. Au niveau local, Bobst Polska a contacté « Children Society Charity », une association caritative d'aide aux

enfants issus de familles démunies ou en difficulté. Avec son aide, Bobst Polska a choisi deux enfants dont elle financera l'éducation au cours des prochaines années.

Bobst Polska a aussi sponsorisé un cours d'informatique consacré aux bases de la programmation et à la manière de réfléchir d'un concepteur IT. L'entreprise a également soutenu une autre formation destinée aux enfants âgés de 12 à 15 ans. Cette dernière vise à développer leurs compétences en dessin et à les préparer aux examens d'entrée aux Écoles d'art, avec la possibilité d'approfondir leurs connaissances en architecture, en graphisme informatique ou en art.

PROMOUVOIR LA PRESSE ÉCRITE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS



Les prix « Shine School Media Awards » récompensent les écoles secondaires du Royaume-Uni qui conçoivent un journal, un magazine, un podcast ou un site internet remarquable. Bobst UK & Ireland, Redditch, Royaume-Uni, est depuis deux ans l'un des principaux sponsors de cette compétition nationale, et son Managing Director, Neil Jones, fait partie du jury.

Cette manifestation poursuit de multiples objectifs. Elle vise en priorité à susciter chez les plus jeunes l'envie de développer des compétences en matière de presse écrite et d'édition électronique. Elle les encourage aussi à lire, à nourrir leur créativité et à valoriser leurs compétences commerciales ainsi que leurs aptitudes à travailler en équipe et à diriger.

Une démarche qui sert également à encourager les jeunes en situation de décrochage scolaire à envisager une carrière dans les industries des médias et des arts graphiques.

La compétition a également pour but d'éduquer les plus jeunes au respect des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle et de les sensibiliser aux problèmes environnementaux et à la nécessité d'adopter des stratégies durables.

Enfin, elle cherche à promouvoir l'interaction entre différents départements au sein des écoles (anglais, art et design, commerce et informatique), ainsi qu'une relation plus fréquente des écoles et de leurs élèves avec la communauté et les entreprises locales. « En raison de notre implication dans cette compétition, explique Neil Jones, nous envisageons de parrainer deux des lauréats. Même si les « Shine Awards » s'adressent à tous les types de médias, nous y voyons un formidable moyen de mettre en évidence le rôle du design et de la créativité dans le domaine de l'emballage en particulier. »



Objectif 5:
Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

PROMOTION CONTINUE DES FEMMES



Chez BOBST à Shanghai, les femmes représentent 19% du personnel.

La succursale BOBST à Shanghai, en Chine, cherche depuis longtemps à créer un environnement de travail équitable et juste pour ses collaboratrices. Depuis cinq ans, le nombre de ses employées est passé de 15 à 19%. Le pourcentage des femmes-cadres a progressé de 25 à 35%. Plusieurs mesures ont permis d'atteindre ce résultat, comme l'explique Roxy Wang, Directrice des Ressources Humaines du site: « Au niveau du recrutement des talents, nous avons élargi notre sélection de candidates afin de nous assurer que, pour chaque poste au concours, des femmes soient

invitées à des entretiens d'embauche. Et pour éviter tout risque de discrimination, la promotion des employés se fonde sur des critères de performance et de compétences. Les congés maternité et le droit d'accès à une garderie sont attribués dans le strict respect de la loi. Nous mettons également en avant les modèles féminins. Chez Bobst Shanghai, 30% de femmes occupent des postes de direction et 35% exercent une activité de manager. Leur présence à ces fonctions offre à nos jeunes employées une image positive et leur montre que ces positions sont accessibles. »

FORMATION À L'ÉGALITÉ DES SEXES CHEZ BOBST UK & IRELAND

Tous les employés de Bobst UK & Ireland à Redditch, en Angleterre, ont participé à une formation sur l'égalité des sexes, dans le cadre du renforcement des Valeurs et des Comportements promus par le Groupe. « Nous sommes fiers que notre équipe de direction compte 40% de femmes », se réjouit Neil Jones, Managing Director de Bobst UK & Ireland. Selon le Financial Times, les statistiques montrent qu'un sixième seulement des postes de direction des plus grandes compagnies britanniques cotées en bourse sont occupés par des femmes. Les données

du cabinet de consulting The Pipeline, qui forme notamment les femmes aux postes de direction, et du chasseur de têtes Ridgeway Partners, indiquent que les femmes représentent à peine 16% des membres des comités de direction des 350 entreprises composant le FTSE 350 (Financial Times Stock Exchange). »

Par ailleurs, BOBST parraine et participe aux événements de « Women In Packaging ».

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



Objectif 7:

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

AMÉLIORATION DU SYSTÈME DE CHAUFFAGE

Le système de chauffage à mazout de Bobst Meerbusch, en Allemagne, qui propulse la chaleur dans les radiateurs de tout le bâtiment (5 100 m²), a été remplacé par un nouveau système alimenté au gaz naturel comprimé. Les nouveaux brûleurs basse température consomment moins d'énergie pour fournir les mêmes performances que l'ancien système. Par rapport au fuel domestique,

le gaz naturel comprimé rejette 25% de CO₂ en moins dans l'atmosphère.

Chez Bobst Benelux à Berchem, en Belgique, le chauffage au gaz a été équipé d'un dispositif moderne d'économie d'énergie qui réduit de moitié la consommation de gaz.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Objectif 8:

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous

TRAVAILLER AVEC LES MARQUES SUR LA DURABILITÉ ET LE RECYCLAGE

La difficulté de recycler les plastiques utilisés dans les emballages, y compris les tonnages énormes de films métallisés déjà fabriqués, a été mise en lumière par les médias.

BOBST travaille avec les marques et les designers pour concevoir des alternatives efficaces aux matériaux d'emballage actuels.

Bobst Manchester à Heywood au Royaume-Uni a mis en place un centre d'excellence pour les films haute barrière. En collaboration avec Bobst Italia à San Giorgio Monferrato, en Italie, et en s'alliant le concours de



fournisseurs importants, de grandes marques et de l'Université de Manchester, BOBST a travaillé sur un nouveau procédé de métallisation sous vide de films, et ses applications dans les emballages souples. Les films ainsi produits permettent de conserver les produits alimentaires de manière efficace et s'avèrent bien plus simples à recycler que les matériaux existants.

La dernière génération de métalliseurs sous vide et d'équipements de contrecollage humide permet d'appliquer des couches d'aluminium de protection beaucoup plus minces sur les substrats flexibles couramment utilisés pour les emballages alimentaires, tels que le polypropylène (PP), le polyester (PET), le nylon, le polypropylène moulé (CPP) et le polyéthylène (PE).

De nombreux partenaires ont travaillé avec BOBST sur ce projet, dont Borealis et Borouge (Espagne) pour la production de résine, Hosokawa Alpine (Autriche) pour la conversion de matières premières en films, et GEA (Pays-Bas) pour la production d'un sachet à fond plat (qui

tient debout tout seul). Un bel exemple de collaboration multisectorielle, dans laquelle les centres de compétences BOBST à Manchester et en Italie ont eu pour mission de développer une solution complète autour du nouveau film PE en vue de sa transformation en pochette, sans altérer ses propriétés barrière. Ce projet a abouti à la création d'un substrat mono-matériau entièrement recyclable et adapté au conditionnement de denrées alimentaires.

« Le contexte actuel est très difficile pour les producteurs de films plastiques », explique Steve Carey, Managing Director de Bobst Manchester. « En tant que fournisseur de solutions dédiées à ce secteur, BOBST doit continuer à innover en termes de recyclage et de durabilité. Pour cela, nous devons être à la pointe du développement de solutions barrière innovantes, mais aussi réduire la quantité de matériaux utilisés dans les films d'emballage : un processus appelé « destratification ». Par ailleurs, nous souhaitons également examiner à l'avenir des solutions alternatives plus respectueuses de l'environnement et qui permettent de réduire massivement l'empreinte carbone. »



Objectif 9 :

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

LA CERTIFICATION « LEED » POUR LE SITE DE BOBST À CHANGZHOU EN CHINE

Suite à une nouvelle construction et à des rénovations d'envergure, le site de BOBST à Changzhou en Chine a obtenu la certification « LEED GOLD », en septembre 2018. Cette certification récompense les exigences du système d'évaluation « LEED » pour les bâtiments durables, établi par le « Green Building Council » américain et vérifié par « Green Business Certification Inc. ». Les infrastructures industrielles de Changzhou sont dédiées aux technologies d'impression et de transformation des matériaux flexibles et intègrent un centre de compétences d'une surface de 1135 m².

Pour obtenir la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), des mesures importantes ont été prises pour maximiser la durabilité du site, en réduisant sa consommation d'énergie et d'eau, en utilisant des

matériaux recyclés pour sa construction et en valorisant les déchets de chantier.

Afin de promouvoir des moyens de transport moins polluants, le site offre des places de stationnement réservées aux véhicules à faibles émissions de CO₂ et à basse consommation d'énergie. Des bornes de recharge pour voitures électriques sont disponibles sur le site – dix sont réservées aux employés et deux sont destinées aux visiteurs. Les employés ont facilement accès aux transports en commun – un arrêt de bus est à 340 mètres. Un abri à vélos et des douches sont à la disposition des employés.

Pour garantir la viabilité du projet, les exigences de « LEED » s'accompagnent de conditions à satisfaire au

préalable. Réduire de 20% la consommation d'eau en fait partie. Elle requiert la mise en place de stratégies permettant d'utiliser moins d'eau (min. 20%) que la quantité calculée initialement pour alimenter le bâtiment (sans compter l'irrigation), mais en incluant les cuisines, les douches et les toilettes. Bobst Changzhou est allé au-delà de ces exigences et a réduit sa consommation d'eau de 43.19%, grâce à un choix judicieux d'installations sanitaires.

Un projet d'aménagement du paysage efficace en termes de consommation d'eau a réduit l'utilisation d'eau potable de 61.82% selon les méthodes de calcul «LEED». À Changzhou, BOBST a fait la part belle aux plantes locales et réduit les surfaces d'herbe. Un système d'arrosage performant par aspersion a diminué les durées d'irrigation. Les matériaux de construction, comme l'acier et le béton, proviennent de matériaux recyclés quand cela a été possible. Ils ont tous été produits dans un rayon de 800 km autour du site, ce qui, à l'échelle de la Chine, reste relatif.

Un choix qui a réduit les coûts de transport ainsi que l'impact environnemental. Presque tous les déchets de chantier, comme les fers à métal pour le béton armé, les débris de bois, les sacs en plastique, le carton et le ciment, ont été transportés dans le centre de recyclage pour matériaux de Changzhou Chengnan. Cela représente plus de 96% des déchets, pour un total de près de 140 tonnes.

Des économies d'énergie de 65.6% ont pu être réalisées, grâce notamment à deux stratégies d'optimisation des performances énergétiques des bâtiments. Des éclairages LED ont permis des économies d'électricité de l'ordre de 21%.

Un système de production d'énergie renouvelable sur site a été installé. Disposés sur le toit, 1112 panneaux photovoltaïques produisent chaque année 400 000 kWh (soit plus de la moitié de la consommation annuelle du site, à savoir 700 000 kWh). Cela représente une économie de 42% sur les coûts d'électricité.



TÉLÉTRAVAIL : BIEN-ÊTRE ET ENVIRONNEMENT



Bobst Lyon a introduit le télétravail pour réduire l'impact des transports de ses employés sur l'environnement et améliorer leur qualité de vie. Une démarche novatrice adoptée par le Comité de Direction qui épargne plusieurs heures de trajet aux collaborateurs, sans remettre en cause les performances de l'entreprise. En effet, l'efficacité d'un employé n'est pas nécessairement liée à sa présence physique tous les jours sur son lieu de travail. De plus, réaliser des tâches depuis son domicile renforce l'équilibre entre vie privée et professionnelle et stimule la créativité des collaborateurs.

Régi par un accord sur la qualité de vie au travail signé avec les élus en 2018, le télétravail est proposé chez Bobst Lyon sur une base de volontariat, et limité à un jour par semaine, pour assurer un maximum de cohésion au sein des équipes. Depuis sa mise en place en mars 2018, 4% des collaborateurs ont choisi ce nouveau mode de collaboration.



DONS DE FOURNITURES POUR LES COURS DE RÉCRÉATION



Bobst North America a aidé l'école primaire Lincoln de la ville de New Brunswick, dans le New Jersey aux États-Unis, pour qu'elle puisse mettre à la disposition de ses élèves des jeux dans la cour de récréation. Cet établissement a été sélectionné après que Bobst North America eut appris que les écoliers ne disposaient d'aucun équipement, ni accessoires pour jouer pendant les récréations. Les employés ont fait don de ballons de football, de cordes à sauter, de balles élastiques, de craies de trottoir, de jeux de société, de cahiers de coloriage, de crayons de couleur, de puzzles, de cartes à jouer et autres matériels ludiques, appréciés tant par les élèves que par le personnel de l'école.

Bobst North America a également rejoint les bénévoles de l'organisation à but non lucratif « Jersey Cares », pour sa collecte annuelle de manteaux (Annual Jersey Cares Coat Drive). Depuis 22 ans, cette manifestation collecte des milliers de manteaux d'hiver « légèrement usés », pour les distribuer à des hommes, des femmes, des enfants ainsi que des nourrissons en situation de précarité. Bobst North America a mené sa campagne jusqu'en hiver 2018. Elle a réuni 48 manteaux qui ont été donnés à la fin du mois de décembre.

DU BÉNÉVOLAT POUR LES ENFANTS TCHÈQUES



Dans le cadre de la célébration de son 25^e anniversaire le 15 juin 2018, Bobst Central Europe a mobilisé les 48 employés de son équipe autour d'un projet communautaire en faveur des enfants de la ville de Brno, en République tchèque, où la succursale est établie depuis 1993.

« Nos employés ont été heureux de peindre et de travailler en extérieur, un changement par rapport à leurs journées



de travail habituelles, explique Libor Panus, Local Entity Head. Les rayons du soleil et la fierté d'accomplir quelque chose de concret pour la communauté ont aidé à créer une merveilleuse atmosphère. »

Après avoir passé la matinée à réaliser des travaux manuels, les employés ont participé l'après-midi à une session de team building. Plusieurs équipes se sont mesurées lors d'une compétition de résolution de problèmes. Le vainqueur a reçu un prix récompensant son talent et son esprit de coopération.

Suite aux éloges recueillis par l'initiative de BOBST dans la presse et auprès des autorités locales, l'équipe du site prévoit de poursuivre ses activités de bénévolat en 2019. Deux projets sont en cours de discussion : la plantation d'arbres dans un parc municipal et la rénovation d'une autre aire de jeux.



Objectif 12 :
Établir des modes
de consommation et
de production durables

MOINS D'ÉMISSIONS DE CO₂ POUR CHAUFFER LES BÂTIMENTS

Le site de BOBST à Mex en Suisse continue à moderniser ses bâtiments industriels pour réduire leur consommation de gaz de chauffage et rendre le cadre de travail de ses collaborateurs plus confortable. Ces mesures font partie des objectifs énergétiques fixés en 2013 par la convention de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) qui lie BOBST à la Confédération suisse jusqu'en 2020.



Après avoir rénové entièrement le Bobst Campus en 2014, l'entreprise a fait isoler les frontaux de trois halles industrielles (B05, D05 et F05) entre 2017 et 2018. Les façades de ces immeubles, construits entre 1987 et 2002, couvrent une surface de plus de 9 000 m² qui a fait l'objet d'une réfection complète : pose de 10 cm d'isolation supplémentaire, installation de nouvelles fenêtres à triple vitrage isolant et uniformisation de l'aspect extérieur des bâtiments au moyen de plaques Alucobond. Des ouvrants commandés à distance assurent, par ailleurs, le raf-

raîchissement nocturne (« free-cooling ») des bureaux et les stores se ferment automatiquement en fonction de l'ensoleillement et de la météo.

Seize entreprises et 75 000 heures de travail ont été nécessaires pour réaliser ce projet. Ces travaux d'infrastructure représentent un investissement de CHF 8.4 millions, qui permettra au site de Mex de réduire de 50 à 64% ses besoins en chauffage et les émissions de CO₂ des bâtiments.

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET AUGMENTATION DE L'EFFICACITÉ



Bobst Lyon en France a développé de nouvelles technologies pour ses machines d'impression, comme le Premium Gap Control, la technologie THQ FlexoCloud, et les chambres à racles carbone. Ces innovations permettent de réduire les déchets, d'améliorer l'efficacité de l'opérateur et la qualité du produit fini.

Les plus grandes économies de déchets ont été obtenues sur les combinés FFG (Flexo Folder Gluers), grâce, entre autres, à l'introduction du Premium Gap Control développé par le site français.

Il s'agit d'une unité indépendante qui prend place dans la ligne FFG, après le compteur éjecteur. Ce dispositif innovant assure que chaque boîte livrée soit pliée conformément aux spécifications clients. Les emballages non conformes sont éliminés avant leur livraison. Cela réduit fortement l'empreinte carbone des transports aller et retour des caisses non conformes, diminue les coûts, le temps passé par l'opérateur aux contrôles et à la conformité des produits, et réduit le nombre de boîtes nécessaires aux réglages machines.

PROCÉDÉ D'IMPRESSION THQ FLEXOCLOUD



La technologie THQ (Très Haute Qualité) FlexoCloud de BOBST permet de remplacer de nombreuses couleurs d'encre issues de mélanges spécifiques par un jeu de seulement quatre couleurs standards (cyan, jaune,

magenta et noir). Ce procédé assure une très haute qualité d'impression tout en permettant des économies substantielles en termes de coûts et de fournitures : chaque travail utilise moins d'encre et nécessite un nombre plus restreint de plaques d'impression. Une modification du système d'alimentation des encres et l'utilisation de racles en acier permettent de maîtriser plus précisément l'encrage. Grâce à une pression d'impression très légère, on obtient une meilleure couverture avec moins d'encre.

Avec moins d'encre, moins de plaques et des changements de couleur moins fréquents, les opérateurs gagnent en temps de production par rapport à une machine HD flexo standard. La technologie THQ FlexoCloud est tout à la fois respectueuse de l'environnement et plus productive. Tout le monde y est gagnant.

CHAMBRE À RACLES EN CARBONE

Une autre innovation de Bobst Lyon concerne la chambre à racles en carbone BOBST. Ce dispositif réduit le gaspillage en prévenant les fuites et en réduisant drastiquement les pertes d'encre lors des changements de travaux. Un nettoyage efficace est assuré par un système de buses intégrées permettant une efficacité

optimale du lavage et minimisant la consommation d'eau. Le profil de la chambre à racles, fabriqué en fibres de carbone, ne pèse que 17 kg et est facile à manier. Les changements de racles sont plus rapides (moins de six minutes) et plus sûrs grâce au système innovant et ergonomique de serrage sans outil.



Objectif 13 :
Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

TRAJET SANS VOITURE À BRNO

Depuis 2016, les employés de Bobst Central Europe en République tchèque participent à l'opération gEKOn. Cette initiative vise à réduire l'usage de la voiture pour les employés du Brno Technology Park. Elle se présente comme une compétition que se livrent les 12 entreprises basées dans le parc, y compris BOBST. L'objectif est de se rendre au bureau autrement qu'en auto ou en utilisant les transports en commun. Les employés reçoivent des points en fonction du nombre et de la distance des trajets qu'ils parcourent sans voiture. Quand ils atteignent un

certain niveau, ils peuvent participer à un tirage au sort. Le nombre de points détermine aussi le montant des dons faits à « Black Horses », une organisation à but non lucratif qui fabrique des vélos à bras pour les enfants handicapés dans le pays. Les résultats sont annoncés tous les trimestres. En 2018, Bobst Central Europe a décroché la deuxième place parmi les entreprises inscrites à la compétition, avec deux employés dans le top 20 de tous les participants.

LES PLANS NUMÉRISÉS ÉCONOMISENT DE L'ENCRE ET DU PAPIER

Avant 2017, le site de BOBST à Pune, en Inde, utilisait des plans imprimés pour la fabrication des pièces et l'assemblage des machines. Entre 2017 et 2018, l'entreprise a décidé d'adopter des fichiers électroniques au format 3DXML pour les assemblages et au format PDF

pour les pièces. Selon les calculs de Bobst India, le changement opéré a permis d'économiser 158 kg de papier et six litres d'encre par année. Cette mesure a également réduit le nombre d'heures par homme passées à créer les plans.

BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

En Suisse, BOBST a installé sur son site à Mex cinq bornes de recharge pour voitures électriques en 2018. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de ses engagements en faveur de la transition énergétique et de la réduction des émissions de CO₂ liées au trafic privé.

La promotion d'une mobilité utilisant des énergies plus propres est née d'un sondage réalisé auprès de ses collaborateurs en 2017. L'enquête a révélé que 6.5% des employés possédaient déjà un véhicule électrique ou hybride, et que 70% d'entre eux prévoyaient d'en faire l'acquisition dans les cinq prochaines années. Par ailleurs, plus de 93% des personnes interrogées ont plébiscité l'idée d'aménager des bornes de recharge électrique à Mex.

Le Comité de Direction de BSA a mandaté le Service Sécurité & Environnement pour mettre des bornes de recharge électrique à la disposition des collaborateurs et des visiteurs de l'entreprise. Le choix du partenaire s'est porté sur une société locale, leader dans ce marché en Suisse. Les infrastructures construites à Mex seront intégrées dans le réseau des bornes électriques publiques et privées qu'elle gère sur le territoire helvétique. Pour avoir accès à ces stations de recharge, les conducteurs doivent télécharger une application sur leur smartphone.

Cet investissement constitue une première étape pour l'entreprise dans sa lutte contre les émissions de CO₂ liées au trafic privé. D'autres réflexions seront menées dans ce domaine à l'avenir.



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Objectif 16:

Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous à des fins de développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tout un chacun

SOUTIEN AUX ENFANTS HOSPITALISÉS



Bobst Mex en Suisse soutient chaque année une association caritative dans le cadre de la Fête du Personnel. En 2018, le site suisse a organisé un événement exceptionnel : 1 450 collaborateurs ont construit ensemble la plus grande mosaïque en carton du monde (un logo BOBST de 206 m²), que les juges du GUINNESS WORLD RECORDS™ ont officiellement homologué.

Invitée d'honneur de la manifestation, l'association « Les Ateliers du cœur » a reçu la somme de CHF 10 000, com-

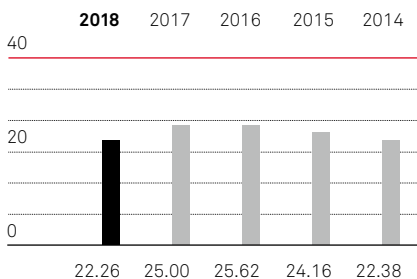
posée des fonds récoltés lors de la tombola (CHF 5 200) et d'un don de la Direction. Reconnue d'utilité publique, l'organisation à but non lucratif lutte en faveur d'enfants hospitalisés ou atteints d'une maladie chronique impliquant d'importantes douleurs psychologiques : troubles alimentaires, dépression, épilepsie, addictions, etc. Les bénévoles de l'association, dont les activités ne sont pas subventionnées par l'État, accompagnent les familles et leurs proches pour les aider à surmonter au mieux ces épreuves de la vie.

TABLEAUX DE BORD

2018

Production de CO₂ énergétiques

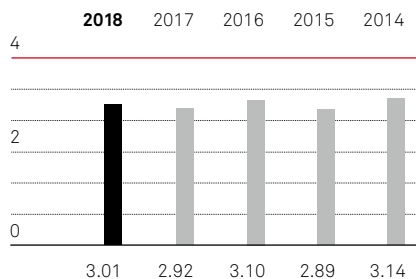
kg CO₂ par m² de surface de plancher



La production de CO₂ a diminué de plus de 12% par rapport à 2017, malgré l'ouverture d'un nouveau site de production à Changzhou en Chine. Un résultat obtenu grâce à une utilisation réduite du couplage chaleur-force sur le site de Mex, compensée par l'usage d'une chaudière traditionnelle avec un rendement supérieur. Les conditions climatiques en Europe ont également contribué à cette baisse du CO₂. En effet, la température moyenne annuelle, en hausse de 0.8°C dans la région lausannoise par rapport à 2017, a nécessité moins de chauffage dans les bâtiments. Un phénomène similaire a été constaté sur le site de Lyon.

Déchets

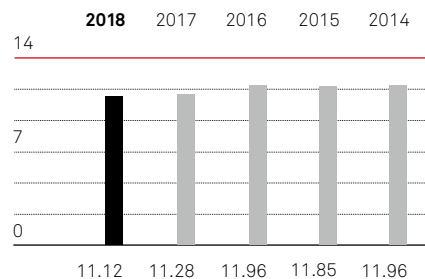
tonnes pour 1000 heures productives



La quantité totale de déchets générés au sein du Groupe est restée stable (6359 t), malgré l'ouverture du site de Changzhou en Chine. Nous avons enregistré une réduction de plus de 16% du tonnage des déchets de métaux (2399 t) alors que, dans le même temps, le volume de déchets non métalliques a augmenté de 11.8% (2189 t) et celui du bois a augmenté de 7.5% (1770 t). La réduction de 2.7% des heures productives conduit cependant à une légère augmentation de la quantité de déchets par 1000 heures productives. Il est à noter que 70% des déchets générés par le Groupe sont recyclés (métaux, papier et carton).

Énergie électrique

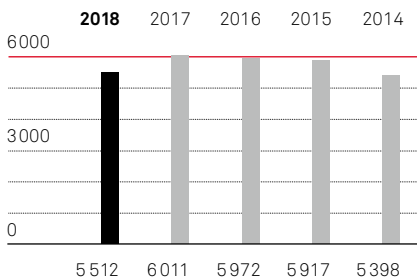
MWh pour 1000 heures productives



La consommation électrique liée à la production a baissé de 2.2%, proportionnellement à la réduction du nombre d'heures productives. Par ailleurs, nous avons continué à investir dans des systèmes d'éclairage à LED toujours moins gourmands en courant, ce qui nous a permis de diminuer de plus de 8% la consommation électrique sur ce poste. Globalement, cet indicateur est en recul de plus de 1.4% par rapport à 2017.

Énergie électrique

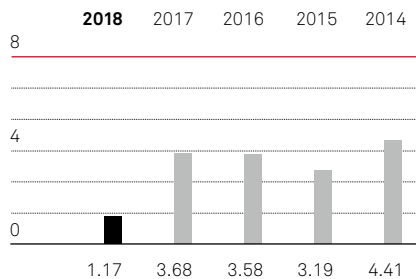
MWh pour 1000 employés



La consommation électrique totale de nos sites de production a baissé de plus de 4.2%. Dans le même temps, l'effectif du personnel a légèrement augmenté, conduisant à une réduction de plus de 9% de la consommation électrique pour 1000 employés, par rapport à 2017. En 2018, plus de 7% de la consommation électrique du Groupe provenait de ses propres installations d'énergie photovoltaïque, contre 5% en 2017. Pour le site de Mex en Suisse, la production d'énergie photovoltaïque représente 11.5% de la consommation de courant du site.

Accidents au travail

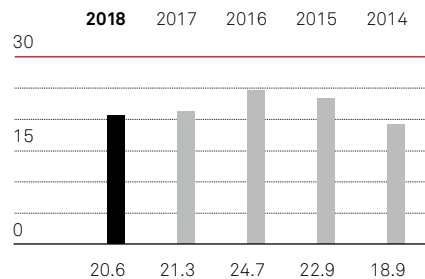
heures perdues par employés



Le taux de fréquence des accidents professionnels a été réduit de plus de 10%. Parallèlement, les mesures déployées dans les différents sites ont permis de diviser par trois le nombre d'heures perdues liées aux accidents professionnels. Ce résultat spectaculaire ne doit pas nous faire oublier que le nombre d'heures perdues reste un paramètre susceptible de varier de manière importante, car il est très difficile de prévoir les conséquences d'un accident. Pour cette raison, les mesures de prévention visent prioritairement à réduire le nombre d'accidents, et, par conséquent, le taux de fréquence.

Consommation d'eau

m³ par personne



La consommation d'eau reste stable par rapport à 2017. Cependant, l'augmentation des effectifs dans le Groupe implique une réduction de plus de 3.5% de la consommation d'eau par collaborateur. 20% de l'eau consommée à Mex en Suisse provient de l'eau de pluie. Ce chiffre est en baisse par rapport à 2017 à cause d'une pluviométrie plus faible sur la région lausannoise en 2018 (939 mm) par rapport à 2017 (1032 mm).

Bobst Group SA

Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Tél. +41 21 621 21 11
Fax +41 21 621 20 70
www.bobst.com

Relations investisseurs

Tél. +41 21 621 25 60
Fax +41 21 621 20 69
E-mail: investors@bobst.com

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465
ISIN: CH0012684657
SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg: BOBNN SW
Reuters: BOBNN.S

Publicité des participations

Bobst Group SA
Registre des actions
Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Fax +41 21 621 20 37
E-mail: shareholders@bobst.com

Adresses Internet

investors.bobst.com/documents –
pour accéder aux Statuts de Bobst Group SA,
au Règlement d'organisation de Bobst Group SA,
au Code de conduite Mondial pour l'employé
et pour la conduite des affaires, à la Charte de Bobst
Group en matière de sécurité, de santé au travail
et de protection de l'environnement.
investors.bobst.com/publications –
pour accéder aux rapports annuels,
profils annuels et rapports sur le développement
durable de Bobst Group SA.

© Copyright 2019 Bobst Group SA

Suivez-nous sur :



bobst.com/LinkedIn
bobst.com/YouTube
bobst.com/Twitter
bobst.com/Facebook

