

LEADER DE L'INNOVATION

Profil annuel 2019

Bobst Group SA



L'INNOVATION COMME INSPIRATION

BOBST poursuit sa quête d'innovation et d'excellence depuis plus de 125 ans. Nous sommes à la fois des inventeurs et un des leaders mondiaux de notre secteur industriel – celui des solutions pour l'emballage et l'étiquette. Notre savoir-faire ne se limite pas à produire les machines qui ont fait notre réputation. C'est dans le même esprit de recherche de l'excellence que nous avons également mis au point une gamme de services qui couvrent l'ensemble des procédés de transformation et leur optimisation.

Sommaire

04	BOBST en un coup d'œil
06	Moteur de l'innovation
08	Les marchés de BOBST
10	Innovations
12	Industrialisation
14	Vue d'ensemble des produits
16	Nouveaux modèles
22	Expert de l'emballage et expert de l'impression
24	Services
30	Centres de compétences et de démonstrations
32	Présence globale
34	Développement durable
36	Agenda
38	Stratégie
40	Lettre aux actionnaires
44	États financiers consolidés (Extraits du rapport annuel 2018 de Bobst Group)



CHIFFRES CLÉS

En million CHF		2018		2017		2016		2015	
Actifs	Actifs non courants	501.9	29%	451.3	28%	413.0	29%	419.7	31%
	Actifs courants	1 219.7	71%	1 142.7	72%	989.7	71%	928.6	69%
		1 721.6	100%	1 594.0	100%	1 402.7	100%	1 348.3	100%
Passifs	Fonds propres	553.5	32%	559.4	35%	477.5	34%	421.8	31%
	Passifs non courants	405.5	24%	381.7	24%	388.9	28%	391.7	29%
	Passifs courants	762.6	44%	652.9	41%	536.3	38%	534.8	40%
		1 721.6	100%	1 594.0	100%	1 402.7	100%	1 348.3	100%
Liquidités nettes/Dettes nettes		-20.7		132.9		51.3		-1.7	
Chiffre d'affaires		1 634.5		1 528.6		1 446.6		1 330.9	
Résultat opérationnel (EBIT)		86.5		118.7		103.7		83.9	
En % du chiffre d'affaires		5.3%		7.8%		7.2%		6.3%	
Résultat net		50.4		106.9		84.3		67.1	
En % du chiffre d'affaires		3.1%		7.0%		5.8%		5.0%	
En % des fonds propres		9.1%		19.1%		17.7%		15.9%	
Dépenses d'investissement (CAPEX)		55.2		53.4		27.0		20.9	
Rentabilité des capitaux investis (ROCE)		14.2%		23.2%		19.9%		16.0%	
Rendement de l'action									
Cours de l'action à la fin de l'année		68.3		129.6		70.8		42.0	
Capitalisation boursière		1 128.2		2 140.8		1 169.5		693.0	
Résultat par action (16 518 478 actions)		3.84		6.93		5.08		4.02	
Ratio cours/bénéfice		17.8		18.7		13.9		10.4	
Dividende payé :									
– total, en millions CHF		24.8		42.9		28.1		20.6	
– payout ratio		49.2%		40.1%		33.3%		30.7%	
– rendement boursier		2.2%		2.0%		2.4%		3.0%	
Nombre d'employés		5 660		5 397		5 055		4 907	
Variation en % par rapport à l'année précédente		4.9%		6.8%		3.0%		1.4%	

Objectifs financiers à long terme

- Chiffre d'affaires (en millions CHF) 1700 – 1800
- Résultat opérationnel (EBIT) min. 8%
- Rentabilité des capitaux investis (ROCE) min. 20%
- Payout ratio 30 – 50%
- Ratio des fonds propres 40 – 45%

BOBST EN UN COUP D'ŒIL

ORGANISATION BOBST

BOBST fournit machines, services, flux de production et consommables aux fabricants d'emballages et d'étiquettes ainsi qu'aux détenteurs de marques.

Business Unit
SHEET-FED

Business Unit
WEB-FED

Business Unit
SERVICES

**FABRICANTS
D'EMBALLAGES
ET D'ÉTIQUETTES**

Clients de BOBST



BOÎTE
PLIANTE



MATÉRIAUX
FLEXIBLES



CARTON
ONDULÉ



ÉTIQUETTE



INVESTISSEMENTS
EXPANSION
PÉNÉTRATION DES MARCHÉS
EN 2019

CHIFFRES CLÉS

CHF

1.63

milliard de chiffre
d'affaires en 2018

Plus de **5 600**
collaborateurs hautement
qualifiés dans le monde



Plus de
machines
vendues en 2018

1 400



4 PRINCIPAUX
SECTEURS
BÉNÉFICIAIRES

de nos solutions innovantes
pour l'emballage et l'étiquette

BOBST est un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes, offrant à ses clients des équipements, des solutions et une expertise technique dans les industries suivantes :

- Boîte pliante
- Carton ondulé
- Matériaux flexibles
- Emballages pour liquides
- Façonnage et impression de brochures et catalogues
- Fabrication d'étiquettes
- Production de sacs et sachets
- Production de bandes autoadhésives
- Applications de sécurité
- Impression décorative
- Industrie du tabac
- Applications industrielles

CUSTOMIZATION

HIGH DEFINITION
600 X 900 DPI PRINTING

WIDE RANGE OF PANTONES®

VARIABLE DATA
AND IMAGE PRINTING

BOBST

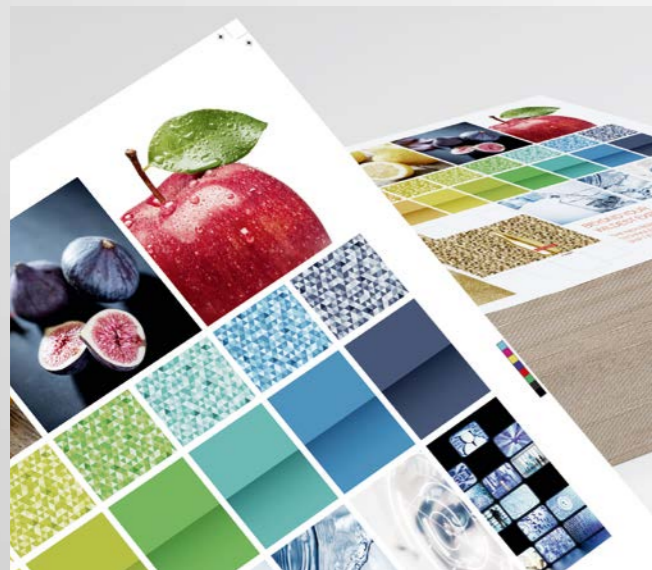
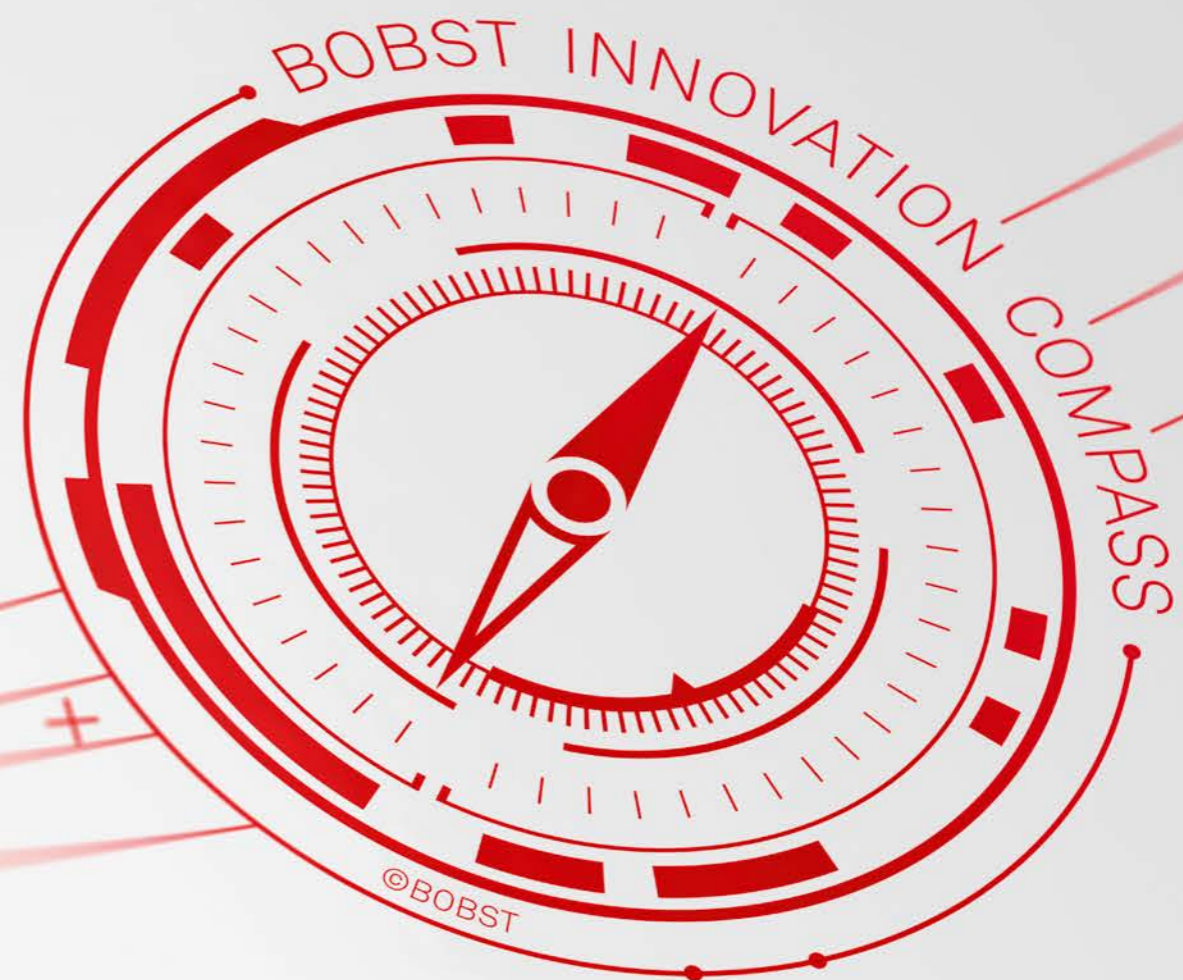
BOBST



BOBST est un des premiers
fournisseurs mondiaux
d'équipements et de services
destinés aux fabricants
d'emballages et d'étiquettes

MOTEUR DE L'INNOVATION

BOBST MISE SUR UNE APPROCHE EN QUATRE ÉTAPES POUR STIMULER L'INNOVATION ET ÊTRE LEADER DANS SON CŒUR DE MÉTIER.



BOBST se tient à l'écoute des besoins actuels et des tendances du secteur de l'emballage afin de concevoir des solutions innovantes pour le marché mondial et créer de la valeur pour ses clients.



BOBST consacre annuellement jusqu'à 6% de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. Dans le monde entier, nous sommes renommés pour nos innovations au service de la performance et de la qualité.

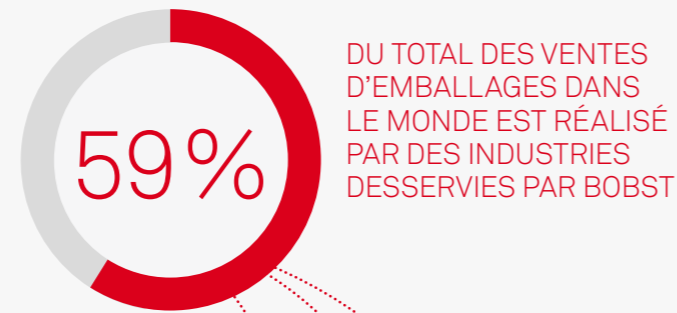


BOBST transforme les tendances du secteur en solutions d'emballage exceptionnelles. Depuis plus de 125 ans, nos innovations passent avec succès du stade de prototype à celui de l'industrialisation.



Les lignes de production BOBST sont conçues pour offrir précision, souplesse, performance et simplicité d'utilisation, tandis que la diversité des procédés, des formats et des niveaux d'automatisation disponibles répond aux besoins d'un très large éventail d'utilisateurs.

PIONNIERS DE L'EMBALLAGE

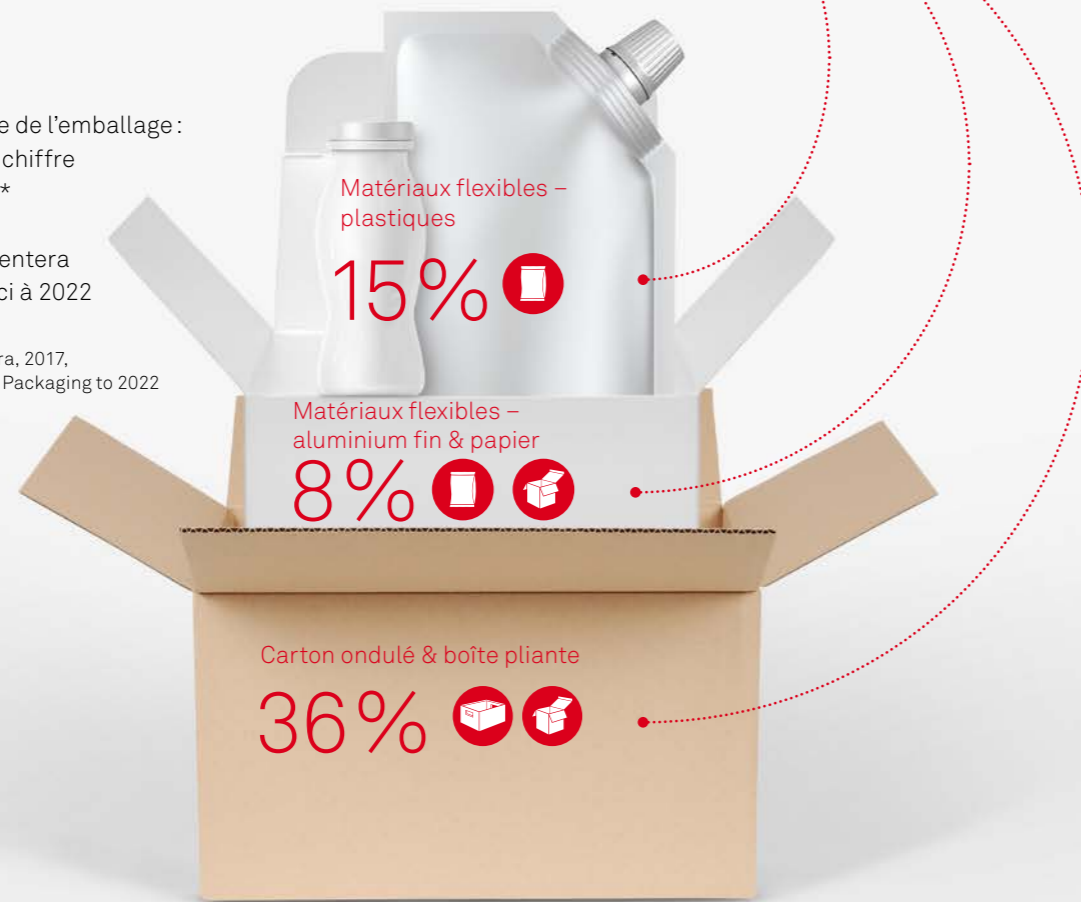


BOBST EST UN DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE

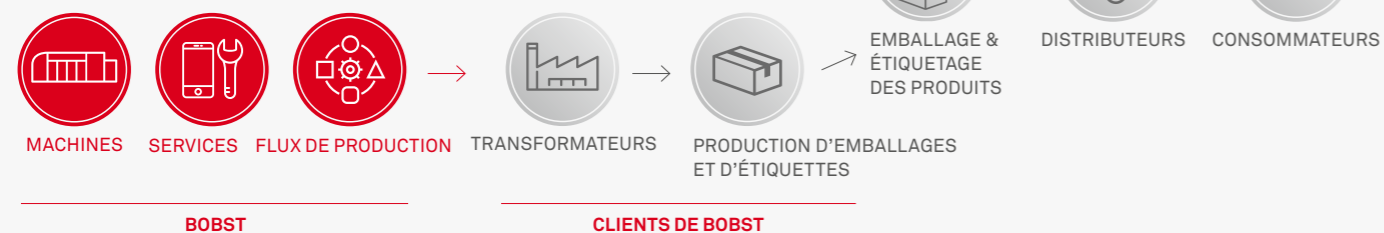
Marché mondial
Industrie mondiale de l'emballage :
\$ 828 milliards de chiffre d'affaires en 2016*

Ce marché représentera \$ 980 milliards d'ici à 2022

* Source : Smithers Pira, 2017, The Future of Global Packaging to 2022



CRÉATION DE VALEUR, DU DÉTENEUR DE MARQUE AU CONSOMMATEUR



EN AVANCE SUR LES TENDANCES DU MARCHÉ



Emballages nomades : atteindre tous les segments de la société
À l'heure actuelle, toujours plus de personnes mangent sur le pouce et exigent davantage de qualité et de choix. Par conséquent, la demande s'oriente vers des emballages de produit en portions individuelles, prêts à consommer et, par-dessus tout, pratiques à tenir, ouvrir, utiliser et refermer.



Emballages transparents : une bonne façon de valoriser les produits
De nombreux consommateurs sont plus enclins à acheter un produit qu'ils peuvent voir. Cela tient pour partie au fait qu'un emballage transparent véhicule la perception d'un produit naturel. Par conséquent, de plus en plus de distributeurs utilisent des emballages transparents ou présentant des fenêtres transparentes pour laisser apparaître leurs produits.



Nouveaux impératifs de recyclage : vers une amélioration des pratiques durables
La génération Millénium souhaite des emballages avec moins de déchets et davantage de recyclage, même si cela implique de payer un supplément. Elle considère que les produits de marque conditionnés en carton sont plus sains, plus frais et plus faciles à entreposer et à recycler. La production de carton ondulé utilise à hauteur de 90% des matériaux recyclés.



Emballages fonctionnels : un facteur clé de réussite
Les consommateurs veulent des emballages plus fonctionnels : plus de 61% de tous les ménages américains sont constitués d'une ou de deux personnes, d'où une généralisation des emballages pour les célibataires ou les couples. Ces formats englobent les emballages pour portions individuelles, les repas pour deux, les packs de portions individuelles et les emballages refermables.

SOLUTIONS INÉDITES



La passion de l'innovation est inscrite dans les gènes de BOBST depuis plus de 125 ans. Nos ingénieurs recherchent sans relâche comment transformer les tendances du secteur en solutions d'emballage exceptionnelles.

La première presse à découper automatique au monde, la BOBST **AP 900**, passe en production et révolutionne la découpe et le rainage du carton. Des AP 900 sont aujourd'hui encore en service dans certaines régions du monde.

BOBST **CUBE**, interface homme-machine mise au point spécialement par BOBST, améliore les signaux et informations fournis. L'écran simplifie considérablement l'utilisation de la machine.

Pour aider les entreprises pharmaceutiques à se conformer à une nouvelle législation européenne très stricte dans le domaine de l'emballage, BOBST met au point l'**ACCUBRAILLE**, qui assure un gaufrage fiable, précis et rapide du Braille sur les emballages de médicaments.

Le BOBST **ACCUCHECK** devient le premier système de contrôle qualité intégré zéro défaut pour plieuses-colleuses. Le General **Hawkeye** de BOBST détecte, compte et catégorise les piqûres et défauts de métallisation de dimension égale ou supérieure à 0.1 mm.

FFG 8.20 EXPERTLINE est le seul combiné au monde à offrir une ligne de production entièrement automatisée, de l'alimentation du carton (pre-feeder) au palettiseur.

Installation et mise en service des **premières presses numériques** pour applications sur carton ondulé.

Mouvent, le centre de compétences pour l'impression numérique de BOBST, a créé le **Mouvent™ Cluster**: une solution d'impression pour tous les substrats, applications et marchés.



1940 1942 1992 2000 2008 2010 2011 2012 2013 2015 2017 2018 2019

BOBST lance la **PCR 382**, sa première plieuse-colleuse. Intégrant diverses solutions technologiques, la PCR 382 ouvre la voie à l'innovation, une tendance qui ne s'est jamais démentie.

POWER REGISTER est le seul système de repérage qui garantit un positionnement découpe-impression sans contact avec le bord de la feuille. Il raccourcit considérablement les temps de réglage et élimine les arrêts liés à l'alimentation.

La **MASTERFOIL 106 PR** est la première presse de dorure à chaud avec entraînement à came et technologie Power Register. La **MASTERFLUTE** Asitrade est la contrecolleuse feuille-bande haute performance de dernière génération.

L'imprimeuse flexo à tambour central F&K **20SIX CI** apporte une qualité exceptionnelle d'impression.

Élargissement de nos marchés avec **neuf nouveaux modèles**, et la MW 85F sur l'illustration.

Des boîtes en carton fort aux boîtes en carton ondulé double épaisseur, le dispositif hautement productif et entièrement automatique **SPEEDPACK** fournit des piles banderolées dans une large gamme de formats.

PROPOSER DES SOLUTIONS DIGITALISÉES

BOBST investit pour digitaliser la production d'emballages et aider les propriétaires de marques à produire avec plus de flexibilité. De la conception du produit à l'impression et à la conversion, chaque machine sera connectée. Cet échange de données numériques donnera accès à des fonctionnalités intelligentes et des services de maintenance à distance. L'Internet des objets (IoT) fait partie intégrante de la numérisation de BOBST et influencera la façon dont les emballages seront produits à l'avenir.



6%

Investissements en R&D

INVESTIR POUR LE FUTUR

Chaque année, BOBST investit jusqu'à 6% de son chiffre d'affaires en R&D, afin de concevoir les solutions futures dont ont besoin les fabricants d'emballages et d'étiquettes.

580

Employés en R&D

EN QUÊTE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Les 580 employés hautement qualifiés de la R&D de BOBST réinventent nos solutions et innoveront pour le futur.

LEADER DE L'INNOVATION

La propriété intellectuelle valorise nos activités d'innovation et de développement.

3150

Titres de propriété intellectuelle déposés, enregistrés ou délivrés

SOLUTIONS D'ENDUCTION HIGH-TECH

Pour développer son expertise dans le domaine de l'enduction, le centre technologique Bobst à San Giorgio Monferrato met au point une nouvelle ligne pilote, qui sera prête en 2019.





BOBST bâtit les passerelles entre le prototypage et la production industrielle.

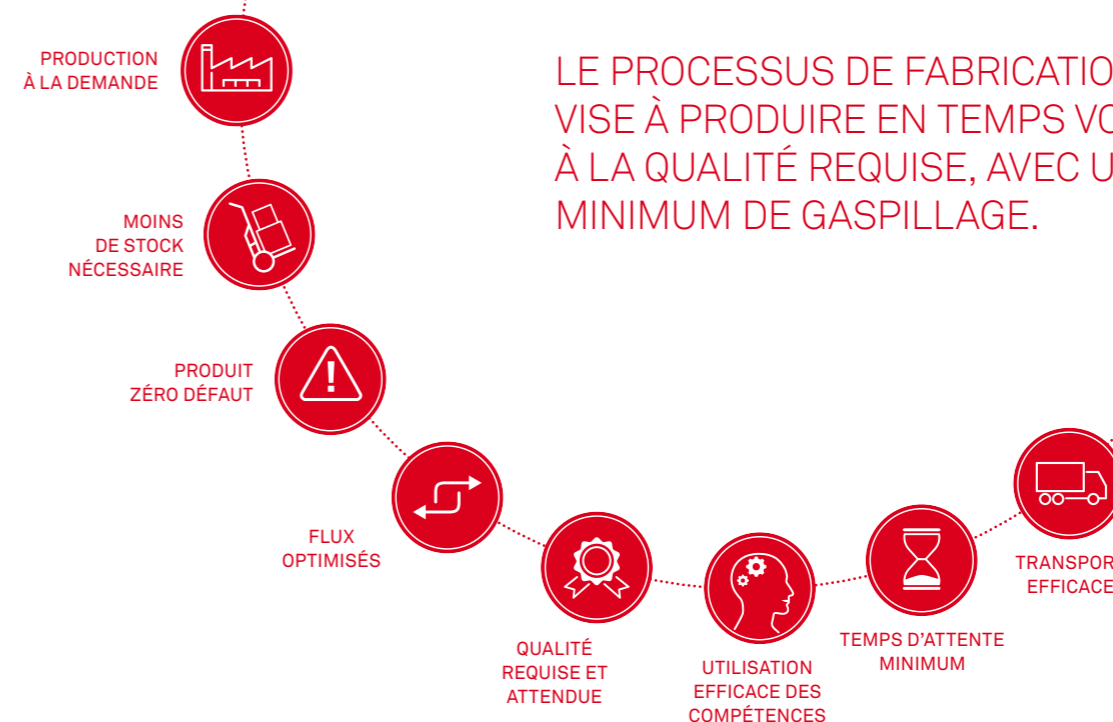
INDUSTRIALISER LE FUTUR

En répartissant l'activité R&D, la production, des processus Lean sur quatorze sites de production dans le monde, BOBST se donne les moyens de réussir le lancement de nouveaux concepts : c'est-à-dire de bâtir les passerelles entre le prototype et le produit de série et d'implanter de nouvelles technologies dans la production de produits matures.

C'est en étant sans cesse à l'écoute de ses clients, en investissant dans la recherche et le développement et en s'enrichissant des compétences et de l'expérience hors pair de ses collaborateurs que BOBST produit des équipements à la pointe de la technologie depuis des décennies, que ce soit dans le façonnage, l'enduction et le contrecollage, l'impression, ou encore l'impression et le façonnage.

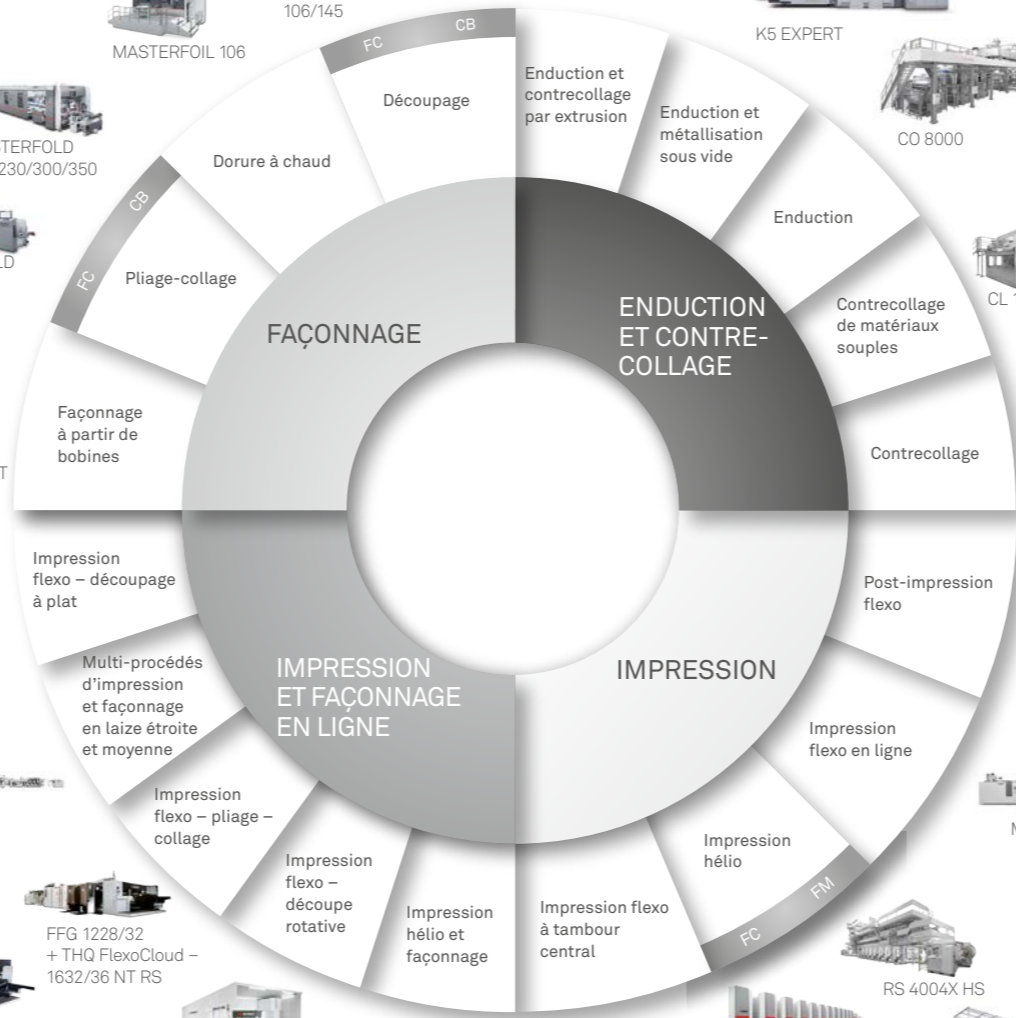
Un processus de production repensé
BOBST s'appuie sur un processus de production Lean. Nous avons repensé et optimisé l'intégralité du processus de production sans compromettre la qualité ou le volume. Le résultat : une efficacité en hausse et une incidence perceptible sur les performances économiques.

Des facteurs clés de réussite pour rehausser la satisfaction client
Chaque machine commandée est configurable selon un large éventail d'options issues de notre catalogue. Pour aller encore plus loin, nous proposons également des solutions sur mesure adaptées aux besoins spécifiques de nos clients. Nous produisons des machines de qualité élevée et la notion d'effort supplémentaire ainsi que la volonté d'offrir toujours plus sont inscrites dans notre culture.



MACHINES DE RÊVE

La gamme d'équipements BOBST comprend des solutions allant des machines indépendantes aux lignes totalement intégrées et conçues sur mesure. Toutes offrent la qualité rigoureuse et les performances élevées dont ont besoin les fabricants d'emballages et d'étiquettes.



Périphériques
FS POLYJOINER 400
SPEEDPACK
STREAMPACK

Périphériques
CARTONPACK 4
EASYFEEDER/
BATCH INVERTER 4
HANDYFEEDER
HANDYPACK GT

Périphériques
BREAKER 2 FLAT TRACK
LOADER-AF/ML
PALLETIZER

Légende
FC = Folding carton
CB = Corrugated board
FM = Flexible materials

ÉLARGIR LES
COMPÉTENCES
DE L'IMPRESSION
NUMÉRIQUE

PROCESSUS PLUS COHÉRENT

BOBST RÉPOND AUX BESOINS DES CLIENTS

UNE QUALITÉ SANS PRÉCÉDENT TOUT AU LONG DU PROCESSUS DE PRODUCTION

La dernière-née de la gamme de solutions d'impression flexo à tambour central de BOBST, la presse 20SEVEN, illustre parfaitement la démarche continue d'amélioration et de modernisation de la technologie d'impression flexo du Groupe, qui vise à maximiser l'uniformité du processus et à offrir des solutions capables de relever les futurs défis de l'emballage.

COULEURS ÉCLATANTES



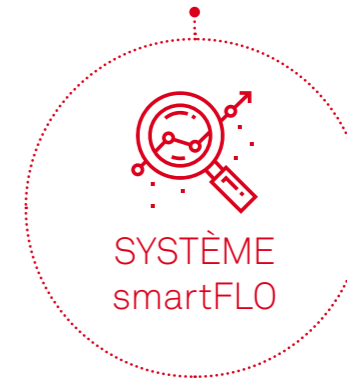
La presse 20SEVEN offre à la fois une efficacité accrue pour l'impression traditionnelle et des améliorations notables en termes de conception mécanique et de contrôle du processus, ce qui en fait la machine idéale pour répondre aux exigences de l'impression numérique avec gamme chromatique étendue à 7 couleurs (ECG).

CHANGEMENTS RAPIDES



En éliminant le verrouillage manuel, le système triLOCK évite les incohérences dans le processus et corrige le moindre écart de l'axe parfait, tout en accélérant et en facilitant le travail de l'opérateur.

UNIFORMITÉ DU PROCESSUS MAXIMISÉE



Les caractéristiques du système d'encrage smartFLO et de la chambre à racles offrent des résultats d'impression prévisibles, constants et maîtrisés. Cela permet aux utilisateurs de tirer pleinement parti des opportunités offertes par le procédé ECG pour faire baisser les coûts de production, améliorer la régularité du processus, et diminuer le nombre d'erreurs et de variables inhérentes à un traitement manuel.



NOUVELLES SOLUTIONS

BESOINS DU CLIENT

Même avec un traitement plasma, la métallisation traditionnelle se traduit parfois par une mauvaise adhérence entre le métal et le support polymère. Il s'ensuit alors un délaminage qui aboutit à des défaillances d'emballage. L'adhésion du métal constitue un défi récurrent dans le monde de l'emballage, du fait de la faible adhérence de ce support intermédiaire.



SOLUTION BOBST

BOBST a mis au point une méthode innovante afin de résoudre ce problème fréquent relatif à l'industrie de l'emballage au moyen de ses métalliseurs sous vide, rendant ainsi inutile le recours aux films traités chimiquement.

PRÉSERVATION DE L'ÉNERGIE DE SURFACE

Rétention du niveau de dyne accrue

Par ailleurs, il a été démontré que le procédé BOBST AluBond® augmentait considérablement la préservation du niveau de dyne. Cette caractéristique, qui s'ajoute à l'amélioration de l'adhérence du métal, se traduit par une meilleure imprimabilité et renforce la stabilité structurelle lors du contrecollage.

MEILLEURE ADHÉRENCE SUR LES FILMS MÉTALLISÉS

Augmente la force d'adhésion du métal

Il a été démontré que le procédé AluBond® de BOBST augmentait considérablement la force d'adhésion et l'adhérence du métal sur les supports les plus utilisés (PET, BOPP, CPP et PE) lors de la métallisation sous vide de l'aluminium. Le procédé AluBond® de BOBST favorise donc les liaisons chimiques avec le support.

AMÉLIORATION DES PROPRIÉTÉS BARRIÈRE

Haute barrière des films BOPP et CPP

Lorsque le procédé AluBond® de BOBST est appliqué sur les films BOPP et CPP, il améliore les performances barrière à l'oxygène (OTR) et à la vapeur d'eau (WVTR).

EXPERTISE ET CONSEILS EN PROCESSUS

Programme de formation

En plus de concevoir et de proposer des solutions innovantes pour l'industrie, BOBST est le seul fournisseur du secteur de la métallisation sous vide en mesure d'aider ses clients à optimiser des procédés tels qu'AluBond®, pour qu'ils répondent à leurs propres exigences en matière de films.



EMBALLAGE ZÉRO DÉFAUT

BESOINS DU CLIENT

Dans un monde de plus en plus survolté et soumis à la pression du temps, l'emballage zéro défaut est le nouveau Graal des fabricants d'emballages. Avec des marges de plus en plus faibles et une concurrence accrue, la plupart des entreprises n'ont plus le luxe de dédier du personnel au contrôle de leurs processus d'emballage et de remplissage. Leurs emballages doivent donc être (en théorie) sans défaut à l'arrivée. La valeur ajoutée en termes d'assurance qualité n'est plus l'affaire des producteurs ou des conditionneurs de marchandises, mais bien celle des fabricants d'emballages.



SOLUTION BOBST

Ce système de contrôle en ligne pour les plieuses-colleuses MASTERFOLD 75 | 110 et EXPERTFOLD 50 | 80 | 110 détecte les défauts des poses et garantit une régularité constante de la qualité de la production. Basé sur 25 ans d'expérience dans la technologie Registron de BOBST, cet outil extrêmement flexible permet d'inspecter les différentes zones des boîtes selon divers critères de qualité, tout en restant facile à utiliser.

RÉSULTATS IMPECCABLES

Capacités d'inspection

- Qualité de la production contrôlée à 100%.
- Délivre des produits avec zéro défaut.
- Définition précise de la sensibilité du contrôle par zones dédiées.
- L'inspection inclut la mesure régulière et précise de la couleur et le contrôle assidu du texte, quelles que soient la position ou la couleur.

UTILISATION SIMPLE

Interface homme-machine SPHÈRE

- Plusieurs modes de fonctionnement, pour une programmation personnalisée et une utilisation simple, qui s'adaptent aux critères de qualité fixés.
- Les paramètres de contrôle peuvent être enregistrés et rappelés.
- Les ordres répétés sont réglés en quelques secondes seulement.
- Les boîtes défectueuses sont automatiquement éjectées.

GRANDE ADAPTABILITÉ

Performance

- Système en ligne, ce qui évite une étape supplémentaire dans le processus de production.
- Réduction des coûts de contrôle qualité.
- Contrôle hautement personnalisable.
- Des rapports de contrôle qualité selon les critères de validation du client.
- Nouveaux moteurs éco-énergétiques.
- Dispositif d'élimination de la poussière qui enlève les particules et évite toute contamination externe.



EXPERT DE L'EMBALLAGE ET EXPERT DE L'IMPRESSION

INNOVER DANS LE MONDE DE L'IMPRESSION ET DE LA PRODUCTION D'EMBALLAGES POUR AIDER LES IMPRIMEURS, LES FAÇONNEURS ET LES PROPRIÉTAIRES DE MARQUES À ÊTRE PLUS EFFICACES.



Étiquettes

De 1 à 1 million d'étiquettes. Accéder aux technologies les plus avancées. Impression à jet d'encre, Digital Flexo de REVO (ECG) et procédé d'impression flexo X-Flower™ répondent aux besoins des clients les plus exigeants.



Matériaux flexibles

Les technologies de pointe – hélios et flexo à tambour central – développées avec les standards de qualité les plus élevés permettent des impressions hautement qualitatives, à valeur ajoutée.



Boîte pliante

Jet d'encre, flexo, hélios. Technologies et expertise au service de tous les types de production – de l'échantillonnage aux longs tirages, avec une grande disponibilité machines et les meilleures options économiques.



Carton ondulé

Nous innovons constamment pour répondre aux exigences de la production du carton ondulé. Qualité d'impression inégalée, productivité élevée, flexibilité et faibles coûts. Procédé d'impression flexo très haute performance THQ FlexoCloud, et, prochainement, une nouvelle solution jet d'encre pour l'impression directe sur le carton ondulé.



GRANDE VARIÉTÉ
DE SUBSTRATS

CHOIX DES
TECHNOLOGIES

PRODUCTIVITÉ

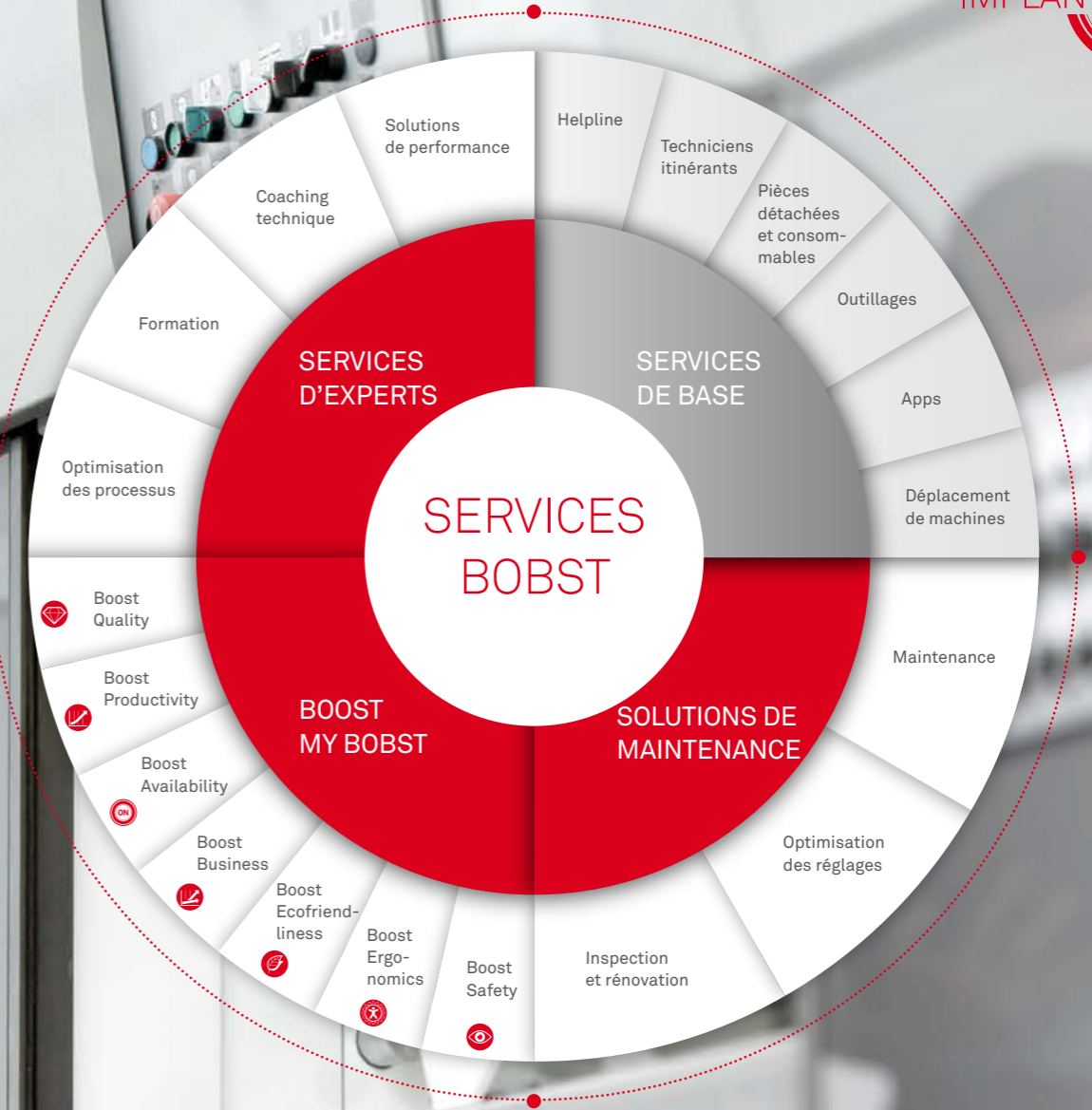
PRÉCISION DES
COULEURS

AVANTAGES
ÉCONOMIQUES

L'IMPRESSION EST UN ÉLÉMENT CLÉ DANS LA PRODUCTION D'EMBALLAGES. LES INNOVATIONS ET LE SAVOIR-FAIRE EN INGÉNIERIE CRÉENT DE LA VALEUR POUR LES CONVERTISSEURS, LES PROPRIÉTAIRES DE MARQUES ET LES CONSOMMATEURS.

Le rôle de l'emballage est en pleine évolution. La manière dont les marques conçoivent et distribuent leurs produits change. BOBST travaille aux nouvelles solutions qui répondront aux exigences des convertisseurs, des marques et des distributeurs.

SERVICES INNOVANTS



La gamme complète des services BOBST englobe l'intégralité du processus de transformation et incarne la quête de l'excellence et de l'innovation que nous menons depuis plus de 125 ans. Les solutions de services BOBST visent à optimiser la productivité des équipements du client, la qualité et la disponibilité.

SERVICES D'EXPERTS

Comptant parmi les leaders mondiaux depuis des décennies, BOBST a acquis une connaissance unique des technologies et du marché. Cela lui a permis de développer des services de transfert de connaissances qui aident les clients à améliorer leurs propres connaissances et compétences, et à devenir de plus en plus concurrentiels.

Avantages

- Optimisation des processus d'une machine ou de tout un site.
- Personnel mieux formé, qualifié, motivé et productif.
- Choix du niveau de disponibilité, de qualité ou de productivité garanti.

SERVICES DE BASE

Des services exceptionnels pour garantir que nos machines réalisent des performances hors du commun en tout temps. Cela comprend une assistance à distance et des applications de surveillance, près de 1000 techniciens itinérants, un stock important de différents articles et des services logistiques efficaces. Une gamme de solutions d'outillage permet d'améliorer la productivité et la qualité.

Avantages

- Performances très élevées.
- Amélioration de la disponibilité.
- Qualité supérieure.

SOLUTIONS DE MAINTENANCE

Contrats de maintenance préventive ou opérations de maintenance ponctuelle : BOBST met toute son expertise à la disposition des clients afin que les performances de leurs machines soient maximales. Aujourd'hui, demain et pour longtemps.

Avantages

- Experts BOBST à votre service.
- Augmentation de la disponibilité de vos machines.
- Contrôle et prévision des coûts.
- Maintien de votre outil de production à son niveau de performance optimal.
- Préservation du capital de production.

BOOST MY BOBST

BOBST a imaginé et conçu pour ses clients des centaines de manières de prolonger la durée de vie de leurs machines, de leur ajouter des fonctionnalités, d'optimiser leurs performances et d'améliorer leur productivité. Certaines sont incluses en standard, la plupart sont des solutions sur mesure.

Avantages

- Durée de vie prolongée, meilleur retour sur investissement.
- Réduction des coûts de production.
- Meilleure ergonomie et sécurité.
- Performances améliorées.
- Réduction de l'empreinte carbone.

CHANGEMENT DE PERSPECTIVE

MyBOBST est un nouveau portail client plein de ressources. Il est personnalisé, rapide et accessible 24/7.

C'est le meilleur endroit pour trouver rapidement et facilement des informations ou passer une commande pour les équipements BOBST en possession du client.



Données machine en temps réel
MyBOBST permet d'accéder à l'application web du portail Connect pour visualiser et analyser en temps réel les données relatives à la production des machines.



Mise à niveau de machines
Catalogue de tous les programmes Boost my BOBST disponibles, pour identifier facilement les mises à niveau pertinentes, accéder aux informations et passer commande.



Formation
Une section regroupant tous les contenus de formation pour les machines BOBST appartenant au client.



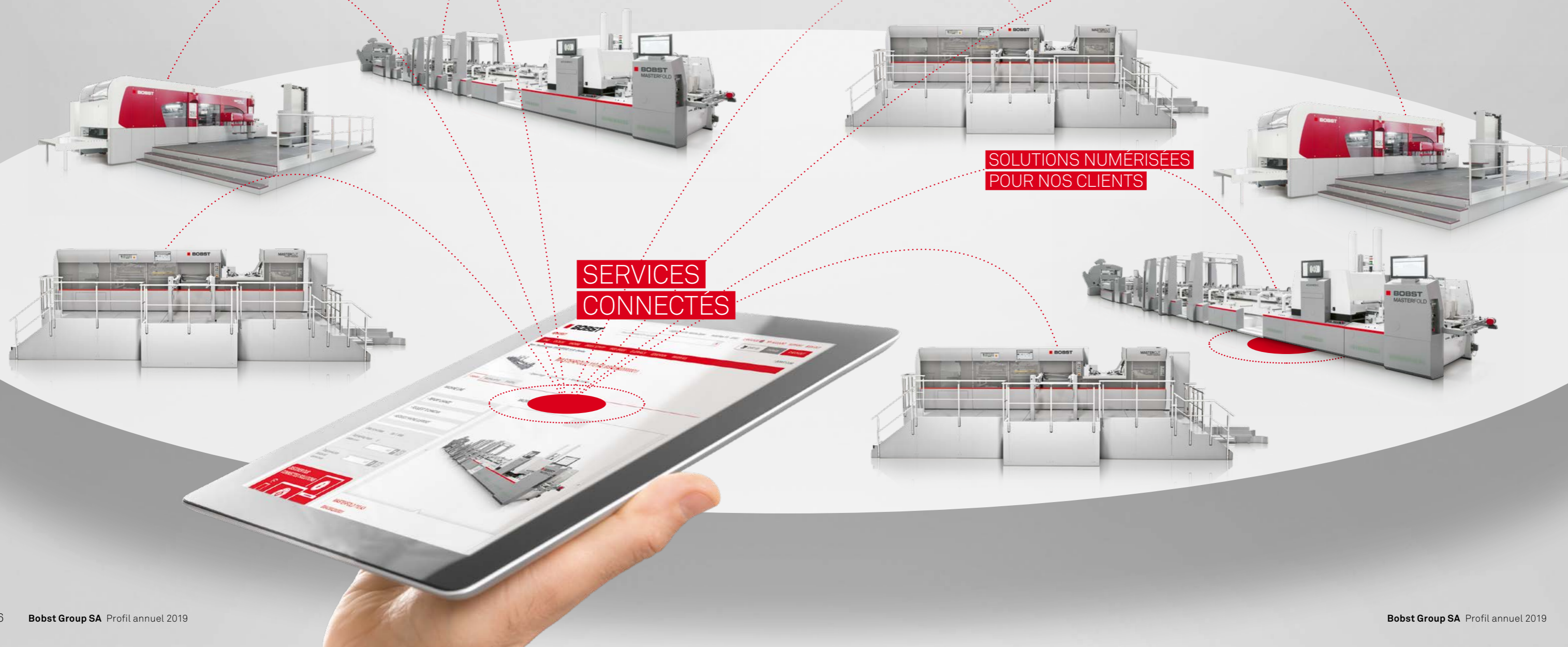
Pièces détachées
Catalogue de pièces détachées avec plans interactifs et possibilité de passer commande directement sur le portail. Suivi simple et rapide de la dernière en date, des commandes précédentes ou des commandes renouvelées.



Assistance technique Support à distance
Possibilité de solliciter une assistance téléphonique ou un technicien itinérant en un seul clic.



Manuels de documentation
Accès à la documentation machine, sans cesse mise à jour et enrichie, ainsi qu'aux plans de pièces interactifs.



AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ

TABLE D'INSPECTION NUMÉRIQUE DE BOBST – POUR UN MEILLEUR CONTRÔLE QUALITÉ

La Table d'inspection numérique de BOBST est la solution la plus rapide et la plus fiable pour contrôler la qualité des feuilles imprimées et découpées. L'illustration originale est projetée sur la feuille échantillonnée, préalablement placée sur la table. Les projecteurs HD permettent de déceler facilement – en temps réel – les différences entre l'échantillon et l'original, en mettant en évidence les éventuels écarts. Plus besoin de conserver les justificatifs puisque tout est numérique.

CONTRÔLES DE QUALITÉ CIBLÉS

COMPÉTENCES DES OPÉRATEURS AMÉLIORÉES

DÉCISIONS APPUYÉES SUR DES DONNÉES

TABLE D'INSPECTION NUMÉRIQUE

LA MEILLEURE ASSURANCE QUALITÉ

DÉFAUTS DÉTECTÉS ET CORRIGÉS

DÉFAUTS D'IMPRESSION DÉTECTÉS ET CORRIGÉS
 – Identification rapide et précise des défauts par l'opérateur.
 – Élimination des retours clients coûteux.

REPÉRAGE PRÉCIS

REPÉRAGE RAPIDE, PRÉCIS ET DIGITALISÉ
 Contrôle du repérage des refouleurs et de la prise de pince.

ANALYSE DU TUILAGE

ANALYSE DU TUILAGE DIGITALISÉE
 Indication claire d'acceptation ou de rejet.

RAPPORT DES DONNÉES

RAPPORTS ENTIÈREMENT INTÉGRÉS
 Données en temps réel sur PC et tablette.

LARGE GAMME DE COMPÉTENCES

Engagé à travailler en étroite collaboration avec ses clients, BOBST met à leur disposition des sites dans le monde entier, afin qu'ils puissent apprécier et essayer les solutions novatrices existantes, et aussi échanger sur le développement commun de processus avancés.



Centre de compétences de Lyon, France.

PROXIMITÉ



PERFORMANCE



Centre de compétences de Mex, Suisse.

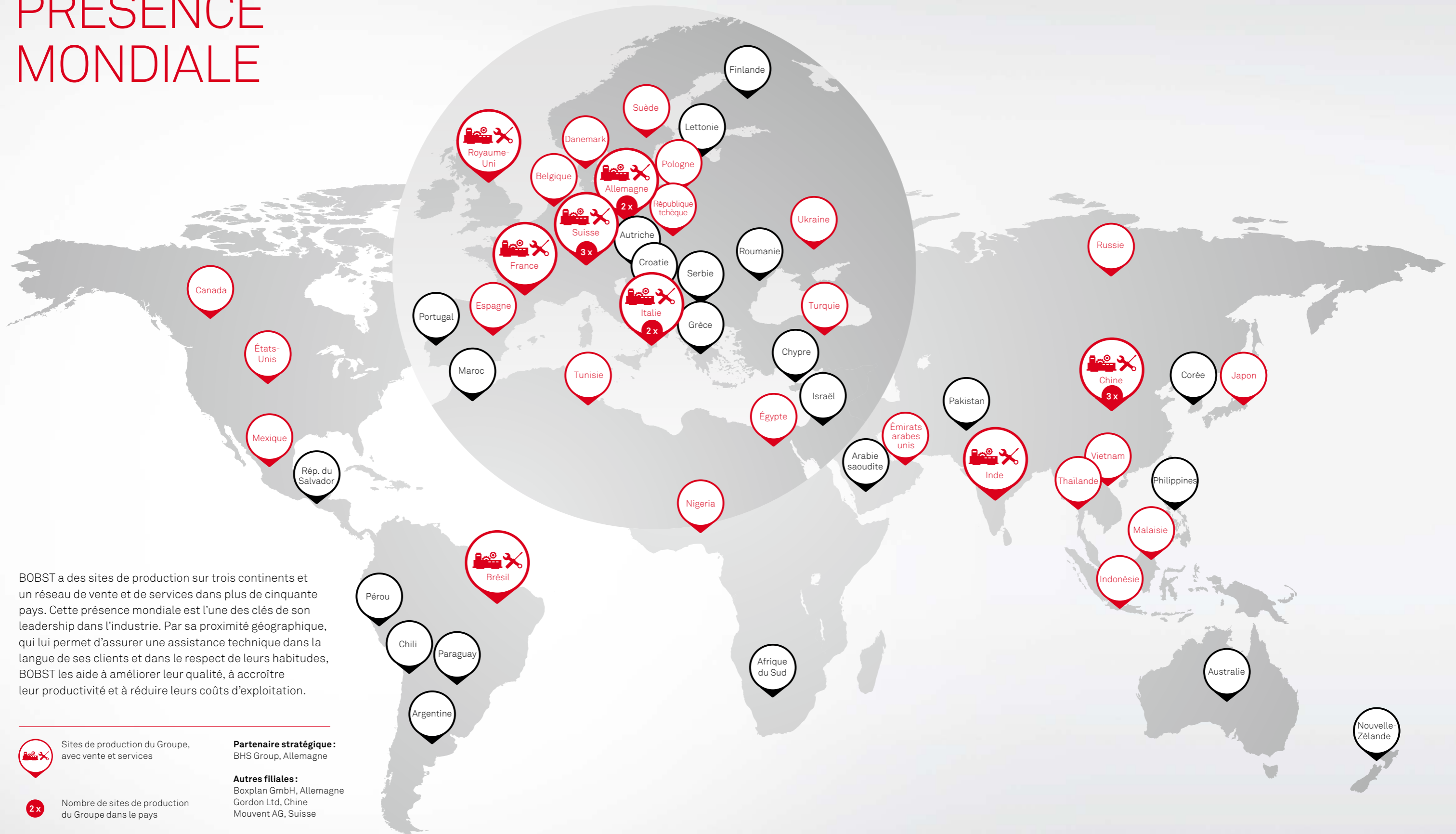


Centre de compétences de San Giorgio, Italie.

Idéaux pour dispenser des formations et réaliser les tests demandés par les clients, les centres de compétences de BOBST sont avant tout des laboratoires. Ils nous permettent de valider les matériaux et les équipements en conditions de production réelles, tout en intégrant les besoins spécifiques du client en termes de processus.

Pour obtenir les meilleurs résultats, tant au niveau des procédés que des solutions, les experts de BOBST organisent chaque visite en fonction des exigences précises des clients.

PRÉSENCE MONDIALE



BOBST a des sites de production sur trois continents et un réseau de vente et de services dans plus de cinquante pays. Cette présence mondiale est l'une des clés de son leadership dans l'industrie. Par sa proximité géographique, qui lui permet d'assurer une assistance technique dans la langue de ses clients et dans le respect de leurs habitudes, BOBST les aide à améliorer leur qualité, à accroître leur productivité et à réduire leurs coûts d'exploitation.



Sites de production du Groupe, avec vente et services

2 x

Nombre de sites de production du Groupe dans le pays



Sociétés et représentations du Groupe pour la vente et les services



Agences et représentations pour la vente et les services

Partenaire stratégique:
BHS Group, Allemagne

Autres filiales:
Boxplan GmbH, Allemagne
Gordon Ltd, Chine
Mouvent AG, Suisse

VALORISER LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Étant un des leaders de l'industrie, BOBST s'engage à mettre en œuvre des initiatives qui font progresser les questions de développement durable à l'échelle planétaire. Notre stratégie en la matière vise à soutenir, chaque année, les objectifs de développement durable des Nations Unies à notre portée.



DURABILITÉ ET CRÉATION MÉDIATIQUE

Sensibiliser les jeunes aux stratégies durables, nourrir leur créativité et les encourager au travail collaboratif : tels sont les objectifs du concours «Shine School Media Awards» qui récompense les écoles secondaires du Royaume-Uni pour un projet média original.

Bobst UK & Ireland sponsorise cette compétition pour leur faire comprendre le rôle du design graphique et les inciter à faire carrière dans le domaine du packaging.



SUBSTRATS INNOVANTS, RECYCLABLES ET DURABLES

La dernière génération de métalliseurs sous vide et d'équipements de contrecollage humide de BOBST permet de réduire la couche d'aluminium appliquée sur les films d'emballage, sans altérer leur fonction de barrière, tout en facilitant leur recyclage.

À l'avenir, le Groupe poursuivra l'étude d'autres procédés de production plus respectueux de l'environnement afin de diminuer massivement l'empreinte carbone des emballages.



IMPRIMER DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Avec moins d'encre, moins de plaques d'impression et des changements de couleur moins fréquents, le procédé d'impression THQ FlexoCloud de BOBST assure une très haute qualité d'impression, tout en permettant des économies substantielles en

termes de coûts et de fournitures. Une solution respectueuse de l'environnement et plus productive. Tout le monde y est gagnant.



En savoir plus sur :
Rapport sur le développement durable 2018

POUR LES FUTURES GÉNÉRATIONS



NOUVELLES PERSPECTIVES

DATES ET ÉVÉNEMENTS

JANVIER

5-8 janv.
ARABPLAST
Dubai, Émirats arabes unis

FÉVRIER

1^{er}-6 févr.
PRINT PACK INDIA
Delhi, Inde

MARS

28 févr.-4 mars
INDIAPLAST
Delhi, Inde

5-8 mars
EXPOGRAFICA
Mexico, Mexique

12-14 mars
ICE EUROPE
Munich, Allemagne

12-15 mars
PROPAK AFRICA
Johannesbourg, Afrique du Sud

19-21 mars
FLEXO & LABELS
São Paulo, Brésil

2019

DÉCEMBRE

3-6 déc.
LABELEXPO ASIA
Shanghai, Chine

OCTOBRE

2-4 oct.
BOBST ITALIA OPEN HOUSE
San Giorgio, Italie

15 oct.
BOBST MANCHESTER OPEN HOUSE
Heywood, Royaume-Uni

16-23 oct.
K 2019
Düsseldorf, Allemagne

23-24 oct.
BOBST SHANGHAI OPEN HOUSE
Shanghai, Chine

NOVEMBRE

19-22 nov.
ANDINA PACK
Bogota, Colombie

SEPTEMBRE

12-14 sept.
ESU TECHNOLOGY FORUM
Luxembourg, Luxembourg

18-21 sept.
PACK PRINT INTERNATIONAL
Bangkok, Thaïlande

AVRIL

1^{er}-5 avr.
BOBST MEERBUSCH MASTER DAYS
Meerbusch, Allemagne

1^{er}-4 avr.
BOBST FIRENZE OPEN HOUSE
Florence, Italie

9-13 avr.
PRINT CHINA
Dongguan, Chine

15-18 avr.
GULF PRINT & PACK
Dubai, Émirats arabes unis

JUIN

18-21 juin
ROSUPACK
Moscou, Russie

24-27 sept.
LABEL EXPO EUROPE
Bruxelles, Belgique

MAI

7-9 mai
LABELEXPO SOUTH EAST ASIA
Bangkok, Thaïlande

Mai
BOBST LYON OPEN HOUSE
Bron, France

MAI

1^{er}-3 mai
ODYSSEY EXPO
Atlanta, USA

21-24 mai
CHINAPLAS
Guangzhou, Chine

2020

SEPTEMBRE

13-17 sept.
SUPERCORREXPO
Orlando, USA

OCTOBRE

20-24 oct.
ALL IN PRINT
Shanghai, Chine

FÉVRIER

PLASTINDIA
New Delhi, Inde

2021

MARS

ICE USA
USA

MAI

PRINT4ALL
Italie

DÉCEMBRE

LABELEXPO ASIA
Shanghai, Chine

JUIN

16-26 juin
DRUPA
Düsseldorf, Allemagne

L'INNOVATION COMME DYNAMIQUE

Comité de direction du Groupe



Stephan März
Responsable de la Business Unit
Web-fed depuis le 01.01.2019.
1971, nationalité allemande.

Attilio Tissi
Chef des Finances du Groupe
depuis le 08.11.2011.
1968, nationalités suisse et italienne.

Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction
du Groupe depuis le 07.05.2009.
1965, nationalité suisse.

Philippe Milliet
Responsable de la Business Unit
Sheet-fed depuis le 08.11.2011.
1963, nationalité suisse.

Julien Laran
Responsable de la Business Unit
Services depuis le 01.01.2019.
1977, nationalité française.

BOBST suit une stratégie à long terme

C'est en concentrant nos efforts sur nos objectifs stratégiques que nous comptons occuper le rang de numéro un ou de numéro deux sur les marchés dans lesquels nous opérons autant que sur ceux que nous aborderons. La réalisation de ces objectifs implique de nombreuses initiatives dans les domaines de la qualité de nos produits et services, de l'optimisation de notre organisation, de l'orientation client, de l'excellence opérationnelle, du développement de nouveaux produits et du passage au numérique. L'innovation dans les solutions d'impression numérique sera l'un de nos principaux axes de travail pour les années à venir. Nous continuerons à investir dans notre personnel, depuis les collaborateurs concentrés sur les opérations internes de l'entreprise jusqu'à ceux dédiés à la couverture du marché, en passant par les spécialistes chargés d'aider nos clients à maximiser leur productivité. De nouvelles gammes de produits et services seront lancées, notamment dans les domaines de l'impression et du façonnage, des emballages, des étiquettes et d'autres matériaux d'impression, afin d'étendre davantage notre offre globale. Ces mesures contribueront à conforter durablement la croissance à long terme du Groupe.

Valeurs

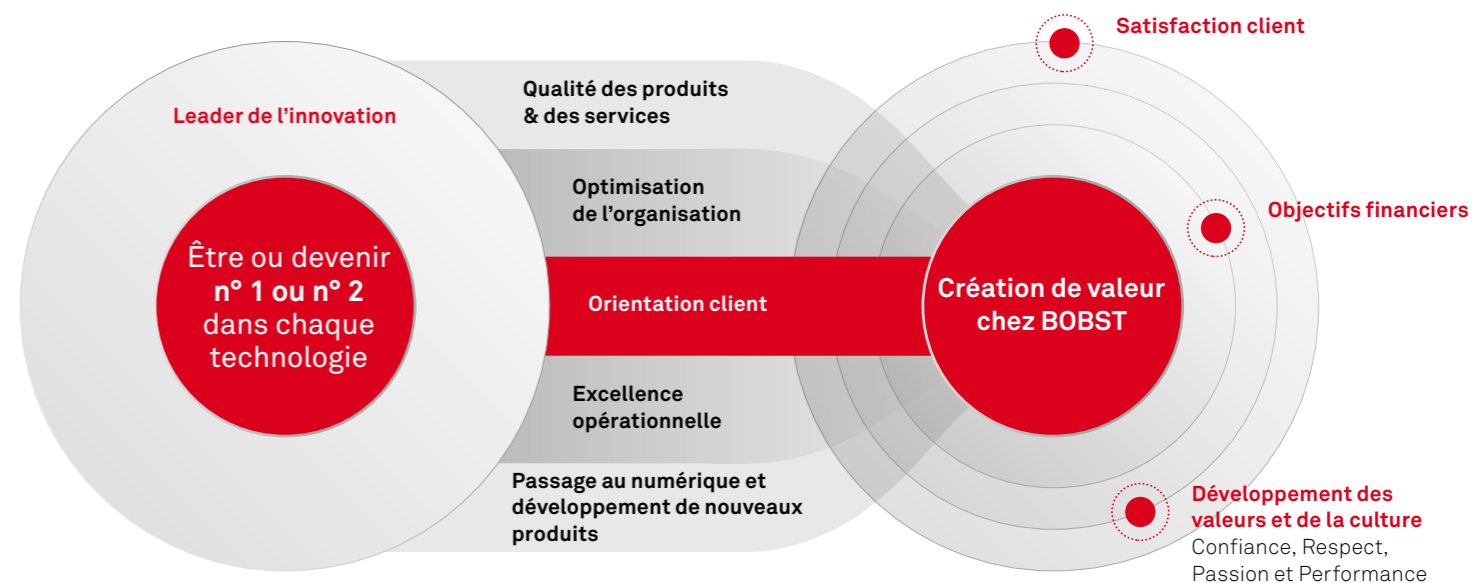
« Des Hommes, du Savoir et des Valeurs », tel est le slogan qui définit le mieux BOBST, car ce sont nos collaborateurs et leur immense savoir-faire technique qui sont le fondement de notre succès. La Confiance, le Respect, la Passion et la Performance sont autant de valeurs que nous souhaitons défendre, aussi bien en tant que Groupe qu'en tant qu'individus. Elles constituent le fondement de toutes nos collaborations et nous aident à atteindre nos objectifs communs, tout en assurant notre avenir. Ces valeurs doivent notamment nous permettre de concilier harmonieusement vie professionnelle et vie privée, de bénéficier d'un environnement de travail agréable et d'une meilleure responsabilité sociale.

Actionnaires

Nous recherchons une rentabilité durable, indépendamment des cycles économiques, afin de « créer de la valeur » pour notre Groupe. Notre défi est de devenir l'innovateur technique leader dans le secteur de l'emballage et de l'étiquette, afin de proposer le plus haut degré de qualité et de productivité. Il nous faudra pour cela renforcer davantage encore nos relations avec nos clients, partenaires et fournisseurs, afin d'assurer le « bien commun » de tous, dans la durée.

CADRE STRATÉGIQUE DE BOBST GROUP

OBJECTIFS STRATÉGIQUES PRIORITÉS PRINCIPALES





Jean-Pascal Bobst
Président du Comité
de direction

Alain Guttman
Président du Conseil
d'administration

CHERS ACTIONNAIRES,

Très satisfaits de la capacité d'innovation du Groupe et de sa stratégie globale de marché et de digitalisation, mais déçus par la rentabilité en baisse. Voici comment nous pourrions résumer l'année 2018 !

Le groupe Bobst a enregistré un bon premier semestre, avec des revenus en hausse de 19% par rapport à la même période de l'année précédente. Toutefois, le recul de CHF 4.6 millions du résultat opérationnel (EBIT), qui s'établit à CHF 35.2 millions comparé au premier semestre de 2017, a nécessité la publication en juillet d'un communi-

qué concernant la diminution de nos ambitions de rentabilité pour l'année 2018.

Des problèmes de qualité liés à la nouvelle génération de produits et la pression sur les prix et sur les marges de la Business Unit Web-fed, les surcoûts engendrés par le développement du Groupe en Chine, ou encore les investissements dans les activités d'impression digitale et l'Internet des objets (IoT) sont autant de facteurs expliquant cette situation financière exceptionnelle et décevante.

Les exigences croissantes des marques, une tendance assez prononcée depuis quelques années, se renforcent. Elles demandent aujourd'hui une plus grande visibilité, des délais courts et une commercialisation plus rapide des nouveaux produits. Nous avons également observé une pression continue sur les coûts, ainsi qu'une sensibilisation accrue à la question du développement durable. Ces requêtes incitent les clients à rechercher des solutions intégrées de bout en bout, « de la maquette au format PDF au produit fini », générant moins de déchets et leur garantissant une bonne rentabilité. La digitalisation croissante de la chaîne d'approvisionnement de l'emballage, l'utilisation de services connectés (IoT), les machines d'impression numérique et la fabrication plus durable des produits deviennent aujourd'hui des priorités, tout comme le traitement de matériaux plus fins et plus complexes. La tendance est donc à des solutions d'emballage plus fonctionnelles et pratiques, prêtes à l'emploi, refermables et adaptées à la taille des ménages.

Percées technologiques et innovations

En 2018, BOBST a poursuivi sa quête d'excellence et d'innovation. En dehors de la production de machines, cela se traduit par une large gamme de services couvrant l'ensemble du processus de transformation et son optimisation.

Une innovation majeure implique un engagement à long terme. Jeff Bezos, le PDG d'Amazon, disait : « Si vous voulez développer une invention à grande échelle, vous devez être prêt à trois choses : être prêt à échouer, être prêt à penser sur le long terme et être prêt à être incompris pendant un bon moment. »

Cette année a été marquée par le lancement de solutions particulièrement innovantes en réponse à plusieurs tendances touchant les transformateurs d'emballages, mais aussi par de grandes évolutions du côté des services : **L'EXPERTFOLD 165**, dotée de **l'empaqueteur automatique SPEEDPACK**, le prolongement naturel d'une plieuse-colleuse pour carton ondulé ; les presses à découper les plus automatisées et productives du marché **MASTERCUT 106 PER** et **145 PER** ; **l'EXPERTFOIL 142**, la seule presse de dorure à chaud au format VI actuellement disponible dans le monde ; la **MASTERFOLD 230** avec son architecture modulaire, sa configuration « tout-en-un » et sa fiabilité exceptionnelle ; le **GYROBOX XL**, qui permet de réaliser des créations complexes en un seul passage ; et enfin, la presse **LEMANIC®** avec des groupes imprimeurs flexo M8 en ligne.

Nous avons également mis l'accent sur certaines technologies :

- **Expert de l'impression** – expertise complète et technologies d'impression pour la production d'étiquettes, de matériaux flexibles, du carton plat et du carton ondulé, tel le processus de gamme chromatique étendue (**ECG**) ou **la technologie THQ FlexoCloud** pour la flexographie post-impression sur carton ondulé, qui offre une qualité inégalée à moindre coût en un seul passage, et le centre d'excellence ECG de Bielefeld.

- **L'automatisation** et la **durabilité**.
- **L'outillage** – avec des solutions permettant d'optimiser la productivité de toutes les presses à découper.
- La **Table d'inspection digitale** – une solution unique conçue pour améliorer le contrôle qualité, la productivité et supprimer quasiment toutes les erreurs d'impression.

En matière de solutions d'impression numérique, nous avons beaucoup investi dans **Mouvent**, notre centre de compétences créé en 2017. En 2018, nous avons mis l'accent sur la stabilisation de la technologie **Mouvent™ cluster**, des **logiciels** et des **encres** qui constituent le cœur de cette technologie, et avons installé plus de dix machines.

La gamme de produits Mouvent se compose d'imprimantes numériques innovantes pour les étiquettes et le textile :

- Les mini-presses pour étiquettes **LB701-UV** (170 mm) et **LB702-UV** (340 mm) sont les plus petites presses pour étiquettes à haut rendement disponibles sur le marché.
- La presse pour étiquettes **LB702-WB** (encre aqueuse), véritable révolution dans la production numérique d'étiquettes, utilise des encres Mouvent™ à base d'eau, ce qui la rend totalement exempte de COV (composés organiques volatils) et 100% sûre pour les produits alimentaires.
- L'imprimante numérique textile 8 couleurs en plusieurs passages TX801 a réalisé un excellent démarrage, et la TX802 sera commercialisée début 2019. Les clients sont très satisfaits de la qualité et des performances d'impression.

Globalement, cet investissement important nous a aidés à maîtriser cinq nouvelles compétences clés au cours des dix-huit derniers mois : les flux de travail, le front-end numérique (DFE), le traitement d'images raster (RIP), les encres aqueuses, et l'intégration de têtes numériques (DOD), le tout en vue d'instaurer une culture de l'impression numérique, y compris des services et une gamme de produits.

L'innovation ne se résume pas à la concrétisation et à l'industrialisation d'une idée brillante : ce terme englobe également la volonté de préserver les ressources, un enjeu devenu majeur en termes de durabilité et qui cadre parfaitement avec notre stratégie de développement de nouvelles techniques de production et de nouveaux produits. Nous avons une responsabilité écologique en matière de prévention des déchets et de réduction des émissions de CO₂.

Satisfaction client

Nos relations privilégiées avec nos clients doivent nous permettre de donner le meilleur de nous-mêmes, et les défis liés à la qualité sont un moteur d'**amélioration continue** dans tous les domaines. Nos principaux services offrent à nos clients des niveaux de rendement élevés en permanence, grâce à l'assistance à distance et à des applications de surveillance, aux outils et aux solutions de maintenance, et à notre portail en ligne permettant de commander directement des pièces détachées et d'accéder à des manuels de documentation.

En 2018, notre activité de services a progressé pour atteindre un chiffre d'affaires de CHF 486 millions et l'indice de satisfaction client a augmenté dans tous les secteurs. Nous sommes donc bien placés pour devenir une référence en la matière.

Croissance

En mars 2018, nous avons lancé notre **stratégie Chine 4.0** dont l'objectif est d'établir une production « made in China », exclusivement dédiée à la Chine. Dans les années à venir, nous comptons devenir un acteur majeur dans ce pays avec nos deux marques, BOBST et Eterna – qui est bien positionnée sur le marché de la boîte pliante et de la transformation du carton ondulé.

Nous avons ouvert un **troisième site de production et un centre de compétences** à Changzhou dans le but de renforcer nos capacités industrielles en Chine. Le Groupe va développer et y construire des machines, comme **l'imprimeuse hélio RS 3.0** et la contrecolleuse compacte multi-technologies **CL 750D**, conçues pour le marché national et l'exportation.

Cet investissement a pour principal objectif d'augmenter nos parts de marché et notre présence en Chine. Fin 2018, Bobst Changzhou comptait plus de 100 collaborateurs.

La digitalisation, une priorité et un investissement majeur pour BOBST

Notre transformation digitale s'articule autour de trois grands axes :

- La standardisation de nos processus internes, pilotés par une même plateforme informatique (BBS) ;
- Le développement de services connectés et de solutions digitalisées pour nos clients (Internet des objets) ;
- Les solutions d'impression numérique, avec le front-end numérique (DFE), le traitement d'images raster (RIP), et la mise au point d'encre dans notre centre de compétences.

Dès que notre programme **BOBST Business System (BBS)** sera déployé dans le Groupe, toutes nos entités locales l'utiliseront de manière efficace et harmonisée. BBS couvrira l'ensemble des Business Units et des fonctions. Cette année, nous avons mis l'accent sur :

- L'intégration de Bobst Lyon à la solution de production SAP BBS, déjà utilisée par trois sites du Groupe (Bobst Inde, Bobst Shanghai et Bobst Changzhou). La plupart des entités locales de vente et de services ont également rejoint cette plateforme en 2018.

Grâce à son professionnalisme, l'équipe de projet a prouvé que nous pouvions relever ces défis tous ensemble et mener à bien ce programme ambitieux d'ici à 2021. Le taux de digitalisation des entreprises est en moyenne inférieur à 40%, malgré la pénétration relativement importante de ces techniques dans les médias, le commerce et la haute technologie.

Notre métier principal restera axé sur le développement de machines et de services. Toutefois, la mise en place de stratégies digitales efficaces sera un facteur de différenciation majeur entre les entreprises qui réussissent et celles qui échouent, et ce sont celles qui maîtriseront le mieux le bouleversement numérique, avec l'expertise commerciale actuelle, qui tireront leur épingle du jeu. BOBST a développé sa **vision du secteur de l'emballage** : elle va transformer la culture du Groupe. Nous avons exploré les opportunités qui seront créées à travers la connexion de nos machines, les services de diagnostic et davantage de capacité logicielle. À l'ère de l'Internet des objets, nous sommes conscients des atouts apportés à nos clients et au monde de l'emballage par la digitalisation des processus internes, la conception digitale de produits, et des services et modèles d'entreprise connectés. La maintenance prédictive, qui consiste à anticiper un défaut machine avant qu'il ne survienne grâce à une application logicielle, constitue un exemple très parlant de ces services. L'Internet des objets permettra l'émergence de nombreux produits et services qui amélioreront significativement les sites de production de nos clients.

Notre meilleur atout

Nous adressons nos félicitations et nos remerciements à nos collaborateurs qui s'impliquent quotidiennement pour atteindre l'excellence opérationnelle et satisfaire nos clients. Nous leur devons un environnement de travail sûr et enrichissant. Nos processus de rétention, de formation et d'intégration contribuent à la création d'un milieu de travail inspirant. Le programme Leadership et Développement Professionnel a pour but d'améliorer la gestion du personnel et les compétences de leadership, en s'appuyant sur les quatre valeurs et les huit comportements clés en vigueur chez BOBST.

Entrées de commandes

Le Groupe a débuté 2018 avec un carnet de commandes en hausse de 20% par rapport à l'exercice précédent. En 2018, les entrées de commandes sont restées stables, avec une légère hausse pour la Business Unit Sheet-fed.

Chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de CHF 106 millions (ou 6.9%), pour s'établir à CHF 1 635 millions. Les trois Business Units ont contribué à la croissance du Groupe en 2018. Le chiffre d'affaires de la Business Unit Services est en hausse de CHF 33 millions, ou + 7.4%. Celui de la Business Unit Web-fed a augmenté de CHF 13 millions, ou + 3.9%, et celui de la Business Unit Sheet-fed est en hausse de CHF 60 millions, ou + 8.0%.

Rentabilité

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 87 millions, ou 5.3% du chiffre d'affaires, comparé à CHF 119 millions, ou 7.8% du chiffre d'affaires en 2017. Compte tenu de la forte croissance des ventes et de la situation globalement favorable du marché, le Groupe a accéléré les actions visant à lancer une gamme de produits d'impression

numérique, et renforcé ses activités dans le domaine de l'Internet des objets. Des améliorations de la qualité de certains produits mis sur le marché ces dernières années et de nouvelles mesures de transformation de la Business Unit Web-fed ont eu un impact négatif important sur le résultat opérationnel (EBIT) de l'année.

Le résultat net a atteint CHF 50 millions (CHF 107 millions en 2017). Ce recul est dû à la baisse du résultat opérationnel (EBIT), au manque d'impact favorable non récurrent de CHF 15 millions comptabilisés en 2017 et à des pertes, sur lesquelles aucun actif d'impôt différé n'a été reconnu en 2018.

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a reculé à 14.2% durant l'année, comparé à 23.2% en 2017, et le ratio de fonds propres a temporairement reculé à 33.4% (35.6% l'année précédente) en raison de la nouvelle obligation émise en septembre 2018.

Compte tenu de la performance du Groupe, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée Générale des Actionnaires un dividende pour 2018 de CHF 1.50 par action (CHF 2.60 en 2017).

Organisation du Groupe

La Business Unit Web-fed est confrontée à plusieurs défis liés à la mise en place de sa stratégie, à sa pénétration du marché et à l'amélioration de sa rentabilité. Le Groupe procède donc actuellement à plusieurs changements au sein de la direction de cette Business Unit.

Le Comité de direction du Groupe évolue. Erik Bothorel, Responsable de la Business Unit Web-fed, a quitté le Comité de direction du Groupe fin 2018. Stephan März, Responsable de la Business Unit Services, a pris la tête de la Business Unit Web-fed le 1^{er} janvier 2019, et Julien Laran, Responsable de la Chaîne d'approvisionnement et des Opérations au sein de la Business Unit Services, a été nommé Responsable de la Business Unit Services à compter du 1^{er} janvier 2019.

Réélections/élections au Conseil d'administration

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration doivent être renouvelés pour une durée d'un an. Lors de la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires du 4 avril 2019, Alain Guttman, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona et Philip Mosimann seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an.

En raison d'autres engagements, Patrice Bula ne se représentera pas pour réélection. Nous le remercions très chaleureusement pour sa contribution.

Le Conseil d'administration souhaite proposer Alain Guttman en tant que Président du Conseil.

Perspectives et stratégie

Le niveau de consommation dans le monde est bon. Il influence positivement l'environnement général des affaires. Nous nous attendons à ce que les tensions politiques actuelles persistent et qu'elles génèrent même

un ralentissement de l'économie. Nous préparons le Groupe à saisir toutes les opportunités et à faire face à un possible ralentissement économique.

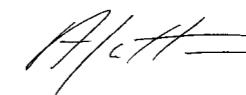
Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous nous concentrons sur les priorités suivantes :

- Alors que la satisfaction de nos clients augmente – satisfaction mesurée à l'aide de la méthodologie NPS (Net Promoter Score) – nous visons à développer et à fidéliser en permanence nos techniciens, tout en augmentant la disponibilité de nos pièces de rechange dans le monde entier grâce à notre portail client. Nous poursuivons l'amélioration de la qualité d'exécution de nos livraisons machines et services ;
- Nous continuerons à nous développer et à investir en Chine, dans les régions de l'Asie du Sud-Est et du Moyen-Orient, en adaptant notre offre de machines et de services aux tendances des marchés ;
- La digitalisation de nos processus internes permettra au Groupe d'accéder à un niveau supérieur d'efficacité, d'intégration et, à moyen terme, d'améliorer ses performances ;
- Nos solutions d'impression numérique prennent forme et, en 2019, nous proposerons aux secteurs du textile et des étiquettes un portefeuille complet de produits. C'est le début d'une nouvelle odyssée pour le groupe Bobst, avec la possibilité d'atteindre de nouveaux segments de marché.

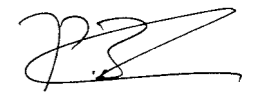
Une vision à long terme

Dans ce monde de plus en plus collaboratif et connecté, le Groupe Bobst s'est fixé pour objectif d'être un leader du progrès technologique sur le marché de l'emballage en répondant aux besoins de ses clients, actuels et futurs, en termes de qualité, d'innovation, de connectivité et de solutions intégrées.

Notre réussite dépendra dans une large mesure de notre capacité à faire preuve d'un leadership constant et visionnaire axé sur le changement, et de la manière dont nous utiliserons nos compétences et nos ressources financières pour mettre en œuvre notre vision tout en contribuant à créer de la valeur pour le Groupe. Nous remercions chaleureusement chacun de nos clients, qui nous offrent l'opportunité de les servir, nos actionnaires pour leur soutien, et nos 5 660 collaborateurs pour leur dévouement indéfectible et les efforts constants qu'ils déploient afin de répondre aux normes de qualité et de performance les plus élevées. Nous mettrons tout en œuvre pour consolider la position du groupe Bobst dans les années à venir.



Alain Guttman
Président du Conseil d'administration



Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions CHF	2018	2017
Chiffre d'affaires	1 634.5	1 528.6
Autres produits d'exploitation	19.5	23.9
Matières et services	-1 052.0	-923.9
Variation des inventaires	39.3	-0.6
Charges de personnel	-499.4	-454.3
Amortissements	-38.3	-41.2
Autres charges d'exploitation	-17.1	-13.8
Résultat opérationnel (EBIT)	86.5	118.7
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	9.8	10.7
Charges d'intérêts	-6.1	-6.1
Autres produits financiers	3.4	8.0
Autres charges financières	-6.0	-5.5
Résultat avant impôts sur le bénéfice	87.6	125.8
Impôts sur le bénéfice	-37.2	-18.9
Résultat net	50.4	106.9
Attribuable :		
Aux actionnaires	63.5	114.4
Aux participations ne donnant pas le contrôle	-13.1	-7.5
Résultat par action nominative (en CHF)	3.84	6.93
Résultat dilué par action nominative (en CHF)	3.84	6.93

Source : Annual report 2018 – Financial statements 2018 – Consolidated financial statements.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

En millions CHF	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Immobilisations incorporelles	41.8	36.5
Immobilisations corporelles	264.1	260.6
Actifs financiers autres	23.1	23.3
Participations dans les sociétés associées	53.9	50.2
Réserve de contribution de l'employeur	64.7	25.8
Débiteurs	3.6	4.8
Débiteurs financement clients	8.4	7.8
Charges payées d'avance et produits à recevoir	1.5	1.4
Impôts différés actifs	40.8	40.9
Actifs non courants	501.9	451.3
Stocks	454.4	391.2
Débiteurs	320.9	311.3
Débiteurs financement clients	3.4	2.7
Créances d'impôts	18.8	15.8
Charges payées d'avance et produits à recevoir	22.7	15.5
Instruments financiers dérivés	3.2	3.4
Disponibilités	396.3	402.8
Actifs courants	1 219.7	1 142.7
Total des actifs	1 721.6	1 594.0

En millions CHF	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Capital-actions	16.5	16.5
Réserves	495.4	436.9
Résultat net	63.5	114.4
Fonds propres des actionnaires	575.4	567.8
Participations ne donnant pas le contrôle	-21.9	-8.4
Fonds propres	553.5	559.4
Emprunts	287.7	263.1
Provisions	7.9	9.4
Avantages du personnel	36.9	41.1
Fournisseurs et autres créanciers	29.6	27.1
Impôts différés passifs	43.4	41.0
Passifs non courants	405.5	381.7
Emprunts	129.4	6.8
Provisions	57.2	54.0
Avantages du personnel	5.3	5.2
Fournisseurs et autres créanciers	433.3	441.7
Charges à payer et produits constatés d'avance	112.2	110.8
Dettes d'impôts	17.7	20.1
Instruments financiers dérivés	7.5	14.3
Passifs courants	762.6	652.9
Total des passifs	1 721.6	1 594.0

Source : Annual report 2018 – Financial statements 2018 – Consolidated financial statements.

TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

In million CHF		2018	2017
Résultat net		50.4	106.9
Élimination du bénéfice des sociétés associées		-9.8	-10.7
Élimination de l'impôt sur le bénéfice		37.2	18.9
Élimination des amortissements et provisions		38.0	38.4
Élimination du résultat sur cession d'actifs		1.4	0.5
Élimination des charges/(produits) d'intérêts		4.5	3.7
Élimination du résultat sur instruments financiers dérivés		1.5	1.4
Variation des inventaires		-72.4	-48.8
Variations des débiteurs		-19.7	-17.2
Variation de la réserve de contribution de l'employeur		-39.0	0.0
Variation des créanciers		2.2	85.1
Impôts payés		-40.3	-28.1
Cash-flow d'exploitation	Total A	-46.0	150.1
Acquisition de filiales, net des disponibilités acquises		0.0	-1.4
Acquisition d'activités		-1.2	0.0
Acquisitions d'immobilisations incorporelles		-14.6	-14.7
Acquisitions d'immobilisations corporelles		-39.4	-39.1
Acquisition de participations dans les sociétés associées		0.0	-1.0
Prêts et avances accordés		-0.8	-0.4
Produits de la vente d'immobilisations corporelles		0.9	4.0
Prêts remboursés et avances reçues		0.2	0.2
Intérêts reçus		1.6	2.4
Dividendes reçus		4.0	3.9
Cash-flow des activités d'investissement	Total B	-49.3	-46.1
Produits d'intérêts minoritaires		0.0	0.2
Acquisition d'actions propres		-0.4	0.0
Augmentation des emprunts		151.3	0.8
Diminution des emprunts		-5.0	-8.0
Intérêts payés		-4.8	-6.1
Dividendes payés aux actionnaires du Groupe		-43.0	-28.1
Dividendes payés aux minoritaires		-0.2	-0.3
Cash-flow des activités de financement	Total C	97.9	-41.5
Effets des différences de change	Total D	-9.1	14.8
Augmentation/(diminution) des disponibilités	A+B+C+D	-6.5	77.3
Disponibilités en début de période		402.8	325.5
Disponibilités en fin de période		396.3	402.8
Différence		-6.5	77.3

Les disponibilités comprennent les liquidités et les dépôts à vue, ainsi que d'autres placements à court terme hautement liquides, facilement et rapidement convertibles en espèces.

Source: Annual report 2018 – Financial statements 2018 – Consolidated financial statements.

REPORTING PAR SEGMENT

En millions CHF	2018	2017
Revenu		
Chiffre d'affaires tiers Sheet-fed	804.6	745.3
Inter-segment Sheet-fed	24.8	23.0
Total revenu Sheet-fed	829.4	768.3
Chiffre d'affaires tiers Web-fed	342.9	330.2
Inter-segment Web-fed	4.3	4.2
Total revenu Web-fed	347.2	334.4
Chiffre d'affaires tiers Services	486.2	452.5
Chiffre d'affaires tiers Autres	0.8	0.6
Éliminations inter-segment	-29.1	-27.2
Total chiffre d'affaires tiers	1 634.5	1 528.6

Aucun segment opérationnel n'a été regroupé pour former les segments opérationnels présentés ci-dessus. Les opérations entre segments correspondent aux contributions payées par la Business Unit Services pour rétribuer le droit de vendre des pièces détachées et des services sur les équipements des autres Business Units. Ces contributions ne génèrent pas de marge interne.

En millions CHF	Sheet-fed		Web-fed		Services		Autres		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Résultats										
Résultat opérationnel (EBIT) par segment	59.7	64.0	-37.4	-7.1	66.3	63.1	-2.1	-1.3	86.5	118.7
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	9.8	10.7							9.8	10.7
Résultat financier									-8.7	-3.6
Résultat avant impôts									87.6	125.8

Source: Annual report 2018 – Financial statements 2018 – Consolidated financial statements.

Certain statements in the annual profile, including but not limited to those regarding expectations for general economic development and the market situation, expectations for customer industry profitability and investment willingness, expectations for Company growth, development and profitability and the realization of synergy benefits and cost savings, and statements preceded by "expects", "estimates", "forecasts" or similar expressions, are forward-looking statements. These statements are based on current decisions and plans as well as on currently known factors. They involve known and unknown risks and uncertainties which may cause the actual results to materially differ from the results currently expected by the Company. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange rate fluctuations and interest rate fluctuations, competitive product and pricing pressures, the Company's operating conditions, and regulatory developments.

Bobst Group SA

Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Tél. +41 21 621 21 11
Fax +41 21 621 20 70
www.bobst.com

Relations investisseurs

Tél. +41 21 621 25 60
Fax +41 21 621 20 69
E-mail: investors@bobst.com

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465
ISIN: CH0012684657
SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg: BOBNN SW
Reuters: BOBNN.S

Publicité des participations

Bobst Group SA
Registre des actions
Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Fax +41 21 621 20 37
E-mail: shareholders@bobst.com

Adresses Internet

investors.bobst.com/documents –
pour accéder aux Statuts de Bobst Group SA,
au Règlement d'organisation de Bobst Group SA,
au Code de conduite Mondial pour l'employé
et pour la conduite des affaires, à la Charte de Bobst
Group en matière de sécurité, de santé au travail
et de protection de l'environnement.
investors.bobst.com/publications –
pour accéder aux rapports annuels,
profils annuels et rapports sur le développement
durable de Bobst Group SA.

© Copyright 2019 Bobst Group SA

Suivez-nous sur :



bobst.com/LinkedIn
bobst.com/YouTube
bobst.com/Twitter
bobst.com/Facebook

