

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le Groupe Bobst annonce une forte croissance de son chiffre d'affaires, mais des résultats inférieurs à l'année 2017

- Croissance du chiffre d'affaires de 6.9%, pour atteindre CHF 1 635 millions
- Le résultat opérationnel (EBIT) s'élève à CHF 87 millions (CHF 119 millions en 2017)
- Le résultat net s'établit à CHF 50 millions (CHF 107 millions en 2017)
- Dividende proposé de CHF 1.50 (CHF 2.60 en 2017)
- Entrées de commandes et carnet de commandes similaires à ceux de 2017

Mex, 27 février 2019 – Le groupe Bobst, basé en Suisse, un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux industries de l'emballage et de l'étiquette, a atteint une forte croissance dans les secteurs du carton ondulé, de l'étiquette et des films alimentaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1.635 milliard en 2018, soit une augmentation de CHF 106 millions, ou +6.9% par rapport à 2017.

La transformation de la Business Unit Web-fed, les importants investissements dans la digitalisation et la stratégie de développement en Chine ont considérablement impacté les résultats du Groupe en 2018. Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 87 millions (CHF 119 millions en 2017), tandis que le résultat net atteint CHF 50 millions (CHF 107 millions en 2017). La rentabilité des capitaux investis (ROCE) s'est repliée à 14.2%, contre 23.2% en 2017, et le ratio des fonds propres des actionnaires a diminué à 33.4%, comparé à 35.6% pour l'année précédente.

Le Conseil d'administration proposera le paiement d'un dividende de CHF 1.50 par action (CHF 2.60 en 2017) au cours de l'Assemblée Générale des Actionnaires.

En 2019, le Groupe prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires similaire à celui de 2018. La marge du résultat opérationnel (EBIT) devrait se situer dans une fourchette comprise entre 6% et 7% en 2019 et en 2020.

	2018	2017
En millions de CHF		
Chiffre d'affaires	<b>1 634.5</b>	1 528.6
Résultat opérationnel (EBIT)	<b>86.5</b>	118.7
Résultat net	<b>50.4</b>	106.9

#### Entrées et carnet de commandes

Le Groupe a débuté l'exercice 2018 avec un carnet de commandes en hausse de 20% par rapport à l'exercice précédent. En 2018, les entrées de commandes sont restées stables, avec une légère hausse pour la Business Unit Sheet-fed. Elles sont restées stables et à un niveau élevé en Europe. Les commandes des zones Amérique et Afrique ont augmenté d'environ 15%, tandis que celles de l'Asie ont affiché une baisse légèrement supérieure à 10%. Le Groupe a terminé l'année sous revue avec un carnet de commandes similaire à celui de 2017.

### Chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice 2018, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de CHF 106 millions (ou 6.9%), pour s'établir à CHF 1 635 millions. Après ajustement des effets de change et des acquisitions, les ventes organiques sont en hausse de CHF 82 millions, soit 5.4%, sur 2018. La création de deux nouvelles entités locales en 2018 a contribué à hauteur de CHF 4 millions à la progression du chiffre d'affaires. Les effets de change ont eu un impact positif de CHF 20 millions sur le chiffre d'affaires.

	En millions de CHF	En %
Augmentation en volume	81.9	5.4
Modification du périmètre de consolidation	3.6	0.2
Effets de change	20.4	1.4
<b>Augmentation du chiffre d'affaires</b>	<b>105.9</b>	<b>6.9</b>

Le chiffre d'affaires réalisé a atteint CHF 872 millions au second semestre, par rapport à CHF 763 millions au premier semestre 2018, et à CHF 885 millions au second semestre 2017.

Les ventes des produits sheet-fed ont augmenté de 8.0%, pour atteindre CHF 805 millions. Cette croissance a été, une fois de plus, portée par une très forte demande de produits dans l'industrie du carton ondulé. La demande de produits dans l'industrie de la boîte pliante est restée stable. Les ventes de produits web-fed ont augmenté de 3.9% pour atteindre CHF 343 millions en 2018. Toutes les gammes de produits ont contribué à cette croissance, et la demande de machines spéciales et de lignes complexes est restée à un niveau faible. Les ventes de services et de pièces détachées ont augmenté de 7.4%, pour atteindre CHF 486 millions.

Chiffre d'affaires	2018		2017		Δ%
En millions de CHF					
Europe	749.9	45.9%	684.8	44.8%	9.5
Amérique	470.0	28.8%	438.7	28.7%	7.1
Asie et Océanie	361.5	22.1%	363.2	23.8%	-0.4
Afrique	53.1	3.2%	41.9	2.7%	26.8
<b>Total</b>	<b>1 634.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>1 528.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.9</b>

### Résultats

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 87 millions, ou 5.3% du chiffre d'affaires, comparé à CHF 119 millions, ou 7.8% du chiffre d'affaires en 2017. Compte tenu de la forte croissance des ventes et de la situation globalement favorable du marché, le Groupe a accéléré les actions visant à lancer une gamme de produits d'impression numérique, et a renforcé ses activités dans le domaine de l'Internet des objets. Des améliorations de la qualité de certains produits mis sur le marché ces dernières années et de nouvelles mesures de

transformation de la Business Unit Web-fed ont eu un impact négatif important sur le résultat opérationnel (EBIT) de l'année.

La Business Unit Web-fed a été particulièrement affectée par les coûts supplémentaires, et son résultat opérationnel (EBIT) pour l'année 2018 a enregistré une perte de CHF 37 millions, contre une perte de CHF 7 millions en 2017. La Business Unit Sheet-fed a atteint un bénéfice opérationnel (EBIT) de CHF 60 millions, contre CHF 64 millions en 2017. Le bénéfice additionnel dû à la hausse des ventes a été plus que compensé par l'investissement réalisé dans la nouvelle stratégie Chine 4.0 mise en place au mois de mars 2018. La Business Unit Services a continué d'accroître sa rentabilité. Le bénéfice opérationnel (EBIT) a atteint CHF 66 millions contre CHF 63 millions l'année précédente.

Le résultat net a atteint CHF 50 millions (CHF 107 millions en 2017). Ce recul est dû à la baisse du résultat opérationnel (EBIT), au manque d'impact favorable non récurrent de CHF 15 millions comptabilisés en 2017 et à des pertes, sur lesquelles aucun impôt différé actif n'a été reconnu en 2018.

### **Bilan**

La baisse du résultat net et une hausse temporaire disproportionnée du fonds de roulement net ont entraîné un cash-flow négatif des activités opérationnelles de CHF 46 millions, comparé au montant positif exceptionnellement élevé de CHF 150 millions enregistré en 2017. Cela a eu un impact sur les liquidités nettes, puisqu'elles représentent dorénavant un montant de dettes nettes de CHF 21 millions à la fin de l'exercice, contre des liquidités nettes de CHF 133 millions en 2017. La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a reculé à 14.2% durant l'année, comparé à 23.2% en 2017, et le ratio des fonds propres des actionnaires a temporairement reculé à 33.4% (35.6% l'année précédente) en raison du nouvel emprunt obligataire émis en septembre 2018.

### **Proposition de dividende**

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires le paiement d'un dividende de CHF 1.50 par action (CHF 2.60 en 2017). Cette proposition est conforme à la politique du Groupe en matière de dividendes, qui recommande un taux de versement compris entre 30-50% du bénéfice net consolidé après impôts.

### **Organisation du Groupe**

La Business Unit Web-fed est confrontée à plusieurs défis liés à la mise en place de sa stratégie, à sa pénétration du marché et à l'amélioration de sa rentabilité. Le Groupe procède donc actuellement à plusieurs changements au sein de la direction de cette Business Unit.

Le Comité de direction du Groupe évolue. Erik Bothorel, Responsable de la Business Unit Web-fed, a quitté le Comité de direction du Groupe fin 2018. Stephan März, Responsable de la Business Unit Services, a pris la tête de la Business Unit Web-fed le 1<sup>er</sup> janvier 2019, et Julien Laran, Responsable de la Chaîne d'approvisionnement et des Opérations au sein de la Business Unit Services, a été nommé Responsable de la Business Unit Services à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019.

### **Perspectives et stratégie**

Le niveau de consommation dans le monde est bon. Il influence positivement l'environnement général des affaires. Nous nous attendons à ce que les tensions politiques actuelles persistent et qu'elles génèrent même un ralentissement de l'économie. Nous préparons le Groupe à saisir toutes les opportunités et à faire face à un possible ralentissement économique.

Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous nous concentrons sur les priorités suivantes :

- Alors que la satisfaction de nos clients augmente – satisfaction mesurée à l'aide de la méthodologie NPS (Net Promoter Score) – nous visons à développer et à fidéliser en permanence nos techniciens, tout en

- augmentant la disponibilité de nos pièces de rechange dans le monde entier grâce à notre portail client. Nous poursuivons l'amélioration de la qualité d'exécution de nos livraisons machines et services ;
- Nous continuerons à nous développer et à investir en Chine, dans les régions de l'Asie du Sud-Est et du Moyen-Orient, en adaptant notre offre de machines et de services aux tendances des marchés ;
  - La digitalisation de nos processus internes permettra au Groupe d'accéder à un niveau supérieur d'efficacité, d'intégration et, à moyen terme, d'améliorer ses performances ;
  - Nos solutions d'impression numérique prennent forme et, en 2019, nous proposerons aux secteurs du textile et des étiquettes un portefeuille complet de produits. C'est le début d'une nouvelle odyssée pour le groupe Bobst, avec la possibilité d'atteindre de nouveaux segments de marché.

Les deux Business Units machines bénéficient de carnets de commandes prometteurs et le nombre croissant de techniciens itinérants nous permet d'élargir notre offre de services. Sur la base de l'évaluation actuelle de l'environnement commercial global et des prospects, le Groupe prévoit pour 2019 un chiffre d'affaires similaire à celui de 2018. La marge du résultat opérationnel (EBIT) devrait se situer dans une fourchette comprise entre 6% et 7% en 2019 et en 2020. Les objectifs à long terme, à savoir une marge du résultat opérationnel (EBIT) d'au moins 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) d'au moins 20%, sont maintenus. L'objectif en matière de chiffre d'affaires est rehaussé à CHF 1 700-1 800 millions par rapport à CHF 1 600-1 700 millions précédemment.

#### **Assemblée Générale annuelle**

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration doivent être renouvelés pour une durée d'un an. Lors de la prochaine Assemblée Générale annuelle des Actionnaires du 4 avril 2019, Alain Guttmann, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona et Philip Mosimann seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. En raison d'autres engagements, Patrice Bula ne se représentera pas pour réélection. Nous le remercions très chaleureusement de sa contribution. Le Conseil d'administration souhaite proposer Alain Guttmann en tant que Président du Conseil. En marge de la proposition de dividende de CHF 1.50 par action, l'Assemblée Générale annuelle traitera également les demandes relatives à la rémunération du Conseil d'administration (AG 2019-AG 2020) et du Comité de direction (exercice 2020).



### À propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes des industries de la boîte pliante, du carton ondulé et des matériaux flexibles.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 14 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5 600 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1 635 millions sur l'exercice 2018.

### Séance d'information de ce jour – Publication du rapport de gestion 2018

Une conférence pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui, 27 février 2019, à 10h15 chez Mouvent SA à Cheseaux-sur-Lausanne. Le rapport de gestion, les états financiers 2018 et des traductions en allemand et en anglais de ce communiqué seront disponibles sur le site web du Groupe <http://investors.bobst.com> dès 06h30, et la présentation dès 10h15.

### Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 621 27 57

E-mail : [investors@bobst.com](mailto:investors@bobst.com)

### Prochaines communications

04 avril 2019 Assemblée Générale annuelle des Actionnaires à 17h00 à Mex

24 juillet 2019 Publication du rapport semestriel au 30 juin 2019  
Téléconférence pour les analystes financiers et les médias

08 novembre 2019 Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

### Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE : BOBNN or 1268465

ISIN : CH0012684657

SIX Telekurs : BOBNN,4 or 1268465,4

Bloomberg : BOBNN SW

Reuters : BOBNN.S

### Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.